



IMAGES

Increase and Move Awareness about Gender Equity in Schools



HANDBOOK



IMAGES PROJECT: 2023-1-IT02-KA210-SCH-000151730



Co-funded by
the European Union



PROYECTO IMAGES:
Increase and Move Awareness about Gender Equity in Schools
(Incrementar y Movilizar la conciencia sobre la igualdad de Género en las Escuelas)

ACTIVIDAD A2 RESULTADOS

MANUAL: IMAGES modelo de formación

¿Cómo y por qué educar para la igualdad de género en la educación infantil y primaria?
Bases teóricas y materiales didácticos.

LÍDERES DE LA ACTIVIDAD: Pilar Escotorin, LOAPSI-LIPA NETWORK; Laura García Ravidá, LOAPSI

Stefania Giuliani, Martina Del Vaglio, Maddalena Fusco, Eliana Moscano,
Francesca Caterino, PARADIGMA

Laura Masferrer, Marta Vera, Laura Oliveras, Annabel, Marta Formatjé, Aina Bové,
ESCOLA DOCTOR CARULLA

Francesca Caruso, Nicola Carchia
RATIOSTUDIO.IT

November 2023





Co-funded by
the European Union



Índice

| | |
|--|----|
| 1. ACERCA DE ESTE DOCUMENTO | 4 |
| 2. OBJETIVOS DEL MODELO DE FORMACIÓN “IMAGES” | 6 |
| 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA FORMATIVA | 7 |
| 4. CONTENIDOS PARA LA FORMACIÓN CON PROFESORES..... | 15 |
| 5. HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS PARA MEDIR Y ANALIZAR LAS ACTITUDES Y HABILIDADES DOCENTES PARA PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL AULA Y EN LA VIDA ESCOLAR..... | 17 |
| 6. ESTADO DEL ARTE | 24 |
| 7. EJEMPLOS EUROPEOS Y MUNDIALES..... | 33 |
| 8. ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN CATALUÑA? | 37 |
| 9. ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN ITALIA? | 39 |
| 10. FICHAS DIDÁCTICAS PARA TRABAJAR CON ESTUDIANTES ... | 45 |
| 11. REFERENCES..... | 88 |



Vea el vídeo de presentación de este documento
VER VIDEO DE LA PRESENTACIÓN DE LA GUÍA EN CASTELLANO



1. ACERCA DE ESTE DOCUMENTO

Este documento propone un camino para romper estereotipos, prejuicios y reconocer señales (explícitas e implícitas) relacionadas con la brecha de género para niños de 3 a 11/12 años. Así, se presentan los resultados de un proyecto de investigación y aplicación llevado a cabo por investigadores y profesores de primaria en España e Italia en el contexto del proyecto europeo IMAGE (2023-1-ITO2-KA210-SCH-000151730).

Este Manual ofrece valiosas ideas para que los educadores examinen sus propios modelos mentales y les ayude a ampliar su aprendizaje y experiencia. Además, el documento propone nuevas actividades que pueden incorporarse al aula y compartirse con las familias para evitar los estereotipos de género en la educación y mejorar la calidad de la equidad de género.

En la primera parte de este documento, ofrecemos:

- a) una reflexión teórica y práctica,
- b) sugerencias de intervención,
- c) herramientas de evaluación.

En la segunda parte, se ofrecen fichas educativas que pueden trabajarse con estudiantes de educación infantil y primaria.

Educar a los niños en la igualdad de género

Hablar de género es esencial, y adoptar una perspectiva de género puede revelar elementos culturales que podrían impedir el desarrollo equitativo de niños y niñas. Un enfoque con perspectiva de género permite a los profesores no sólo educar sino, lo que es más importante, escudriñar sus propias estructuras de pensamiento.

El género no es la única categoría que influye en la desigualdad. Una perspectiva interseccional de la educación demuestra que la superposición de diversas fuentes de desigualdad amplifica aún más las disparidades entre niños y niñas.



Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Más allá del género, los niños se ven influidos por otras intersecciones que dificultan su integración social y su acceso a la igualdad de oportunidades de aprendizaje. Consideremos las minorías, infantes

que viven en la pobreza, que tienen diversidad funcional, neurodiversos, entre otras posibles intersecciones.

Aunque IMAGES aborda principalmente la desigualdad desde el punto de vista del género, cabe destacar que algunas actividades proponen una visión interseccional del género.



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



2. OBJETIVOS DEL MODELO DE FORMACIÓN “IMAGES”

Objetivo del modelo de formación IMAGES: Docentes de educación infantil y primaria

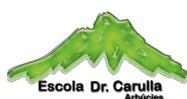
Crear un itinerario formativo capaz de mejorar las competencias clave del profesorado de infantil y primaria para prevenir y contrarrestar las desigualdades de género.

Objetivos Específicos:

- a) Mejorar la capacidad de los profesores para abordar los contenidos curriculares con una perspectiva de educación de género.
- b) Aumentar la conciencia de los estereotipos, los prejuicios de género y la capacidad de reconocer las señales que expresan desequilibrios de género.
- c) Reforzar las habilidades de comunicación verbal y, sobre todo, no verbal (centrarse en la comunicación basada en la imagen) para prevenir modos inconscientes de discriminación de género.
- d) Lograr unidades de resultados de aprendizaje evaluables, utilizables en la descripción y evaluación de los perfiles de los docentes.
- e) Sensibilizar a la población sobre la problemática de la desigualdad de género.

Resultados esperados del modelo de formación IMAGES

- a) Crecimiento y reconocimiento formal de las competencias examinadas (habilidades duras y blandas).
- b) Con respecto al estudiantado implicado y a la población en general, se espera un aumento de la concienciación y sensibilización en relación con el tema abordado.
- c) Proporcionar herramientas prácticas al profesorado para trabajar en el aula.
- d) Brindar capacitación permanente al personal docente sobre la transferencia de la teoría al aula, con relación a la equidad de género.





Co-funded by
the European Union



3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA FORMATIVA

¿Por qué Images?

El uso de imágenes solicita una alta activación de la persona tanto del pensamiento como de las emociones: este orden de estimulación crea las condiciones para el inicio de un proceso de aprendizaje significativo.

La imagen puede ser una poderosa metodología de intervención para gestionar los propios prejuicios. Desde esta perspectiva, se puede ofrecer a docentes y estudiantes nuevas formas de comprenderlos, reflexionar sobre ellos y emprender vías de afrontamiento a través de la construcción de nuevos significados y discursos.

Ser hombre o mujer determina profundas diferencias en los roles, comportamientos y expectativas que las distintas culturas atribuyen a la pertenencia a un género. Estas diferencias suelen codificarse y cristalizarse a través de normas y valores socialmente aceptados que constituyen verdaderas jerarquías de "género", en las que las mujeres suelen ocupar los puestos más bajos. Según las investigaciones realizadas por el equipo de Images para preparar el proyecto, se ha observado que más de 150 países tienen al menos una ley discriminatoria contra la mujer (Iqbal, 2016).

El lenguaje, las imágenes y las expresiones cotidianas que prevalecen en nuestra sociedad nos acompañan desde la infancia, influyen en nuestras vidas y determinan las opciones de futuro. Los estereotipos de género suelen difundirse y reproducirse incluso en el ámbito educativo, construyendo inconscientemente roles rígidos que enjaulan a niñas y niños. Las normas de género interiorizadas en las primeras etapas de la vida pueden traducirse en estereotipos de género que afectan a todas las mujeres y a todos los hombres y conducen a profundas desigualdades.

A nivel mundial, lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas representa uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que los Estados se han comprometido a alcanzar para 2030. En la comunicación relativa a la Estrategia de Igualdad de Género 2020-2025, la Comisión Europea subrayó que, hasta la fecha, ningún Estado miembro ha alcanzado la igualdad de género: los avances son lentos y persisten las diferencias de género en el mundo laboral y en materia de salarios, cuidados y pensiones; en los puestos directivos y en la participación en la vida política e institucional.





Co-funded by
the European Union



La pandemia corre el riesgo de tener consecuencias a largo plazo porque podría empujar a 47 millones de mujeres y niñas de todo el mundo por debajo del umbral de la pobreza (Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, 2020). Una encuesta del Foro Económico Mundial (2016) indicó que las mujeres solo tienen acceso al 68% de las oportunidades disponibles para los hombres.

El informe sobre educación indica una importante brecha de género en el sector digital: el porcentaje de mujeres entre el total de licenciados en tecnologías de la información e ingeniería sigue siendo bajo. En la UE, el 33% de las mujeres han sufrido violencia física y/o sexual, y el 55% han sido víctimas de acoso sexual. Según el Convenio de Estambul, "la violencia de género es el resultado de relaciones de poder desiguales entre los sexos". (art.3, 11 May 2011).

Teniendo en cuenta lo expuesto, la idea de IMAGES es que, para contrarrestar la brecha de género, la escuela cumple un rol educativo estratégico. A pesar de que las Directrices (art. 1 com 16 L. 107/2015) contemplan la educación en la igualdad de género y el respeto a las diferencias (en línea con la agenda 2030), es un reto encontrar una formación específica del profesorado que contemple el camino a seguir, las metodologías más adecuadas y las señales para tener en cuenta para implementar un enfoque equitativo e inclusivo en la realidad escolar.

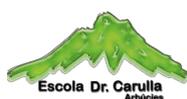
La idea de diseño de IMAGES, además de estar en consonancia con los retos socioculturales descritos, refleja las necesidades y objetivos educativos, didácticos y cívicos de las escuelas participantes.

A través de diversas actividades educativas y de sensibilización organizadas sobre el tema abordado, estas escuelas son cada vez más conscientes de la necesidad de sistematizar estrategias de prevención para difundir la cultura de la igualdad de género.

Modelo de formación IMAGES

En este programa de formación, se motivará al profesorado para que transformen los conocimientos adquiridos en habilidades prácticas por las siguientes razones: este programa no se limitará a cursos de formación, sino que también se aplicará en el contexto del aula. El objetivo de la formación no es insertar una hora de "educación de género" sino trabajar con el profesorado sobre cómo enseñar o cómo llevar a cabo cualquier actividad y disciplina con una perspectiva de género.

El proyecto pretende proponer una formación básica para intervenir en el aula y gestionar los estereotipos y roles de género perjudiciales para el desarrollo emocional y la autoestima de infantes y adolescentes (y también del propio profesorado).





Co-funded by
the European Union



El enfoque de nuestro modelo de formación es preventivo y centrado en la educación para la felicidad y el desarrollo integral de las personas desde una perspectiva de género; no es un programa de educación sexual.

Nuestro proyecto tiene un enfoque ecológico y prosocial, que considera todas las dimensiones humanas para que los alumnos aprendan a tener salud emocional, desarrollando todo su potencial independientemente del género percibido.

Los estereotipos de género presentes en la sociedad y en el material audiovisual que consumen los niños y niñas, tienen un impacto negativo en el desarrollo humano, porque generan una estructura de comportamientos, expresiones y roles definidos a los que niños, niñas y profesorado, los cuales deben adaptarse sin proporcionar un espacio crítico para generar una cultura justa y empática entre hombres y mujeres. La formación ayudará al cuerpo docente a entrenar su metacognición, sus conocimientos sobre el tema, identificar y mejorar su estilo comunicativo para promover el desarrollo biopsicosocial de sus alumnos.

Marco metodológico

Teniendo en cuenta la cultura local, la sensibilidad de cada comunidad educativa y el marco legal existente en educación, IMAGES busca implementar un enfoque educativo equitativo e inclusivo utilizando metodologías y herramientas participativas. **El marco es la Investigación Acción Participativa (IAP) y el Enfoque Prosocial Aplicado.**

El proyecto proporciona **herramientas de medición cuantitativas y cualitativas**, actividades educativas, y adaptaciones metodológicas para trabajar con estudiantes con necesidades especiales (autismo, diversidades funcionales, etc.). **Como modelo participativo y ecológico, incorpora a las familias, alumnado y a las partes interesadas de la escuela en el diseño.**

Investigación Acción Participativa

Este proyecto es un modelo de intervención educativa. En este contexto, se utiliza la IAP como marco metodológico de la intervención. También se entiende que la investigación es un proceso sistemático de comprensión y generación de conocimiento que implica a los actores locales: niños, niñas, docentes y familias.

PAR se trata de un marco de intervención altamente colaborativo, reflexivo, experiencial y participativo en el que todos los individuos se entienden como actores que deliberan y contribuyen a las distintas fases del diseño.





Co-funded by
the European Union



Prosocialidad aplicada

Los comportamientos prosociales, que son acciones que benefician a los demás y contribuyen al bienestar de los individuos o de la sociedad, pueden contribuir a crear un clima favorable para superar los estereotipos de género y mejorar la calidad de la equidad de género en la escuela.

Los programas educativos que promueven comportamientos prosociales pueden diseñarse para cuestionar y remodelar los estereotipos de género. Al hacer hincapié en la importancia de la empatía, la cooperación y la bondad para todos, independientemente del sexo, estas intervenciones contribuyen a crear actitudes más equitativas. La relación entre los comportamientos prosociales y los estereotipos de género es dinámica y está influida por diversos factores, como las expectativas sociales, las interacciones entre iguales, el modelado de roles y los contextos culturales. Promover comportamientos prosociales que trasciendan las normas tradicionales de género puede contribuir a una sociedad más inclusiva y compasiva.

Empatía: Los estereotipos de género pueden influir en la forma en que las personas expresan su empatía, ya que las expectativas sociales a veces determinan la forma en que se anima a niños y niñas a mostrar o reprimir determinadas emociones. La prosocialidad aplicada puede ayudar a profesores y alumnos a desarrollar y mejorar su empatía.

Expectativas de género a la hora de ayudar a los demás: Las expectativas sociales y los estereotipos de género pueden influir en los tipos de comportamientos prosociales que se fomentan o se esperan de las personas en función de su sexo. Por ejemplo, las chicas pueden estar estereotipadamente asociadas a comportamientos de crianza, mientras que a los chicos se les puede animar a mostrar fuerza o asertividad.

Romper las normas de género mediante acciones prosociales: Los comportamientos prosociales pueden desafiar los roles tradicionales de género animando a las personas a participar en actos de bondad y ayuda sin adherirse estrictamente a las expectativas estereotipadas. Por ejemplo, un chico que ayude en las tareas de cuidado o una chica que destaque en funciones de liderazgo pueden desafiar las normas de género.

Modelado de roles y comportamientos prosociales: Los modelos positivos que muestran comportamientos prosociales pueden influir en la percepción que los niños y niñas tienen de los roles de género. Si ellos y ellas son testigos de personas que rompen los estereotipos de género al tiempo que realizan acciones prosociales, pueden contribuir a actitudes más inclusivas e igualitarias.





Co-funded by
the European Union



Influencia de los medios de comunicación: Las representaciones mediáticas de comportamientos prosociales pueden reforzar o cuestionar los estereotipos de género. Las representaciones positivas de individuos de diversos géneros que realizan acciones útiles pueden contribuir a romper las normas tradicionales de género.

El uso de Imágenes

El uso de imágenes requiere una gran activación de la persona tanto en el frente del pensamiento como en el emocional: este orden de estimulación crea las condiciones para el inicio de un proceso de aprendizaje significativo.

La imagen puede ser una poderosa metodología de intervención para gestionar los propios prejuicios. Desde esta perspectiva, se puede ofrecer a docentes y estudiantes nuevas formas de comprenderlos, reflexionar sobre ellos y emprender vías de afrontamiento a través de la construcción de nuevos significados y discursos.

Estructura y tiempos del modelo de formación

Nuestro modelo de formación se adapta al contexto social y cultural de cada escuela. Por ello, se propone una formación inicial para docentes, a la vez que se proporcionan materiales didácticos para que cada docente los adapte e integre en su propio plan de trabajo.

Las actividades no son rígidas, sino sugerencias que deben respetar la sensibilidad cultural y el contexto de cada comunidad educativa.

El modelo de formación IMAGES comienza con la formación de docentes en habilidades, estrategias, herramientas y contenidos, antes de pasar a la aplicación en el aula. El profesorado desarrolla habilidades intrapersonales, interpersonales y sociales, aplicando a sí mismos las actividades y adaptándolas después al contexto, creando una formación con efecto de "radiación". Inicialmente, realizan un diagnóstico global de su grupo sobre el tema, evalúan las necesidades específicas para identificar los elementos que deben abordarse en clase, eligen los materiales de formación que mejor responden a las necesidades del grupo y generan actividades adaptadas mediante un trabajo participativo con el alumnado. Una vez aplicadas las actividades y adaptadas a la realidad de cada grupo, cada docente implicará a las familias en la medida de lo posible. El proceso concluye con la creación de una campaña publicitaria que sintetiza el proceso y sus resultados.





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE INNOVAZIONE RICERCA EDUCATIVA

Modelo IMAGES



Diagnóstico:

Se sugiere utilizar una o dos semanas para la **EVALUACIÓN DE NECESIDADES**, tanto con el equipo docente como con el estudiantado. Evitar implementar un programa que pueda generar interferencias con la cultura, identidad, necesidades y problemáticas de la comunidad educativa.

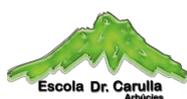
Evaluación:

Como evaluación previa (pretest), se sugiere aplicar algún instrumento cuantitativo sugerido en este proyecto o cualitativo (sugerido en la sección de evaluación). Sin embargo, más que la evaluación, lo importante son las personas y los criterios de cada docente. Si se estima que no se puede aplicar una evaluación porque no es conveniente, el criterio siempre debe tener en cuenta el bienestar del estudiantado.

Sería óptimo que cada docente pudiera evaluar la eficacia de la formación mediante evaluaciones y comentarios. Para ello, este manual propone instrumentos y medios cualitativos de evaluación.

Entrenamiento:

Antes de aplicar las fichas en el aula, los profesores deben haber participado en una sesión de formación para alinear sus metodologías con las del proyecto. Un curso piloto de sesiones de formación con un grupo selecto de profesores, incorporando comentarios para introducir mejoras (Formación de formadores). En este proyecto piloto se integrarán metodologías participativas que garanticen el compromiso activo y el debate.





Co-funded by
the European Union



Adaptación Metodológica:

Es importante que el profesorado estudie las fichas didácticas y revisen cuáles coinciden con su plan de trabajo, cuáles se pueden aplicar y cuáles no.

Hay libertad para aplicar (o no) las tarjetas de enseñanza que llevan el sello VA (Actividad Voluntaria). Las tarjetas de enseñanza que llevan el sello M son obligatorias, ya que son esenciales para la comparación entre centros escolares.

Es importante adaptar las metodologías para trabajar con alumnos con necesidades especiales, garantizando la inclusividad (por ejemplo, autismo, diversidades funcionales). Se recomienda revisar las fichas diseñadas especialmente para trabajar con estos grupos de alumnos.

En este sentido, es importante perfeccionar las metodologías en colaboración con educadores con experiencia en educación especial.

Participación de las familias y las partes interesadas:

El modelo prevé implicar a las familias en el proceso de formación. También es muy importante colaborar con las partes interesadas de la escuela, como administradores e integrantes de la comunidad, para recabar apoyo para el programa.

Campaña de sensibilización comunitaria:

El proyecto desarrollará una campaña de sensibilización sobre la desigualdad de género en la comunidad. Para ello, utilizará diversos canales de comunicación, como talleres y sesiones informativas, e involucrará a los niños y niñas como protagonistas en la medida de lo posible y de acuerdo con el marco legal vigente sobre protección de la imagen de la infancia.





Co-funded by
the European Union



4. CONTENIDOS PARA LA FORMACIÓN CON PROFESORES

Lo que encontrarás aquí es información relevante para que el profesorado tenga elementos teóricos para poder presentar y justificar el proyecto. Sugerimos que las estrategias y ejercicios prácticos sean los mismos que para el estudiantado. Cada docente debe ser capaz de aplicar las fichas con su equipo de personas adultas. Sólo quien aplica el material puede conocerlo, comprenderlo, actuar en consecuencia y experimentarlo.

IMAGES en 100 palabras: Cómo presentar el proyecto a familias y profesores para evitar reacciones defensivas

Este proyecto aborda la educación infantil y primaria, centrándose en la igualdad de género y cuestionando los estereotipos y roles de género. Incluye el aprendizaje, la igualdad de derechos para niños y niñas, y propone materiales útiles y un programa de formación para profesores. Utilizando fichas didácticas, destaca su gran utilidad para la aplicación en el aula y con las familias. Fundamentado en un marco teórico que aboga por la educación desde una perspectiva de género, destaca sus beneficios para niños y niñas, permitiéndoles optimizar su calidad de vida, encontrar la felicidad en la autoaceptación, resistirse a los condicionamientos de estructuras de pensamiento discriminatorias y fomentar la Prosocialidad y la empatía como vías concretas de optimización personal e interpersonal. Con un enfoque centrado en la comunicación, el proyecto propone una campaña publicitaria participativa en la que intervienen niños y niñas de España e Italia, promoviendo un cambio cultural hacia la igualdad y el entendimiento mutuo.

Herramientas útiles para la escuela

Se ha realizado un análisis bibliográfico con el fin de encontrar herramientas útiles para evaluar las actitudes y las competencias docentes en relación con la igualdad de género y la inclusión. Se han encontrado dos herramientas: la Carta de Igualdad de Género y la Escala de Prácticas de Enseñanza Inclusiva - Versión General para Profesores. La **Carta por la Igualdad de Género (CIG)** es una herramienta de autoinforme útil para analizar y comprender lo que hacen los centros escolares para prevenir episodios de discriminación y violencia de género. Se ha aplicado a lo largo del proyecto europeo "Developing whole Gender Equality Charter Marks in order to overcome gender stereotyping in





Co-funded by
the European Union



education across Europe" y se ha utilizado en otro proyecto europeo "GECM - Expanding the use of the 'Gender Equality Charter Mark for Schools' across Europe" (2017-2019 e 2019-2021).

Hay dos versiones de la herramienta, una para cada grado escolar (preescolar, primaria). La Carta por la Igualdad de Género se compone de 5 áreas: Liderazgo, Planes de estudios, Entorno físico, Comportamientos y relaciones, y Comunidad. Cada área consta de unas categorías que pueden dividirse en 1, 2 o 3 niveles que son escuela, profesor y personal, y alumnos y aprendizaje.

El área de liderazgo se divide en 4 categorías:

- Desarrollo de CIG → el objetivo de esta categoría es evaluar las intenciones del centro escolar en relación con la educación de género.
- Personal → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida se tiene en cuenta la igualdad de género a la hora de seleccionar y contratar a los empleados de la escuela
- Desarrollo/formación profesional continua → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida se tiene en cuenta la igualdad de género durante la formación del personal
- Política escolar → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida la igualdad de género está presente en las políticas escolares.

El área curricular se divide en 4 categorías para preescolar (PP) y en 7 categorías para primaria (P):

- Enseñanza directa (PP, P) → el objetivo de esta categoría es evaluar cómo la igualdad de género se discute abierta y directamente en la escuela.
- Actividades extraescolares (PP, P) → el objetivo de esta categoría es evaluar cómo está presente la igualdad de género en las actividades extraescolares.
- Currículos ocultos (PP, P) → el objetivo de esta categoría es evaluar el sistema de valores que guía el sistema escolar.
- Cuadernos operativos, libros de texto y recursos didácticos (PP, P) → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida se tiene en cuenta la igualdad de género en la elección del material didáctico.
- Integración en las materias de enseñanza (P) → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida se integra la igualdad de género en las materias de enseñanza.
- Elección de asignaturas y centro escolar (P) → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida se anima a los alumnos en su elección de centro escolar independientemente del sexo.
- Orientación profesional (P) → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida se anima a los alumnos y alumnas a elegir una carrera independientemente de su sexo.

El área de Entorno Físico se divide en 3 categorías:

- Diseño del espacio → el objetivo de esta categoría es evaluar si el entorno físico está estructurado de forma que promueva y represente la igualdad de género.





Co-funded by
the European Union



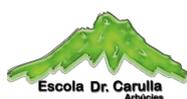
- **Contenidos** → el objetivo de esta categoría es evaluar si el personal elige imágenes no estereotipadas
- **Uso** → el objetivo de esta categoría es evaluar si el entorno físico es accesible para todos de forma neutral

El área de Comportamientos y Relaciones se divide en 3 categorías:

- **Lenguaje y comunicación** → el objetivo de esta categoría es evaluar si todos utilizan un lenguaje inclusivo.
- **Socialización entre iguales** → el objetivo de esta categoría es evaluar la concienciación tanto de profesores como de alumnos de que los comportamientos no tienen por qué estar relacionados con el género.
- **Violencia de género** → el objetivo de esta categoría es evaluar si la escuela está comprometida contra la violencia de género

La zona comunitaria se divide en 2 categorías para preescolar (PP) y en 3 categorías para primaria (P):

- **Participación de la familia (PP, P)** → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida la escuela implica a la familia del alumnado
- **Implicación de la comunidad (PP, P)** → el objetivo de esta categoría es evaluar en qué medida la escuela implica a la comunidad.
- **Transición de escuelas de diferentes grados (P)** → el objetivo de esta categoría es evaluar si la política de igualdad de género de la escuela también es compartida por escuelas de diferentes grados elegidas por el alumnado.





5. HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS PARA MEDIR Y ANALIZAR LAS ACTITUDES Y HABILIDADES DOCENTES PARA PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL AULA Y EN LA VIDA ESCOLAR.

Instrumento para medir la práctica de Enseñanza Inclusiva

ITPS-T

La Escala de Prácticas de Enseñanza Inclusiva - Versión General para Profesores (ITPS-T; Schwab et al., 2020) es una herramienta que se originó en el ámbito de las necesidades educativas especiales, pero la inclusión es un concepto mucho más general, y esta herramienta también puede adaptarse a la evaluación de la enseñanza con perspectiva de género. La ITPS-T consta de 14 ítems que pueden dividirse en 2 subescalas: individualización y diferenciación.

Escala de Prácticas de Enseñanza Inclusiva - Versión General del Docente

| Nº | Durante las clases... | No es cierto | No es totalmente cierto | Algo cierto | Totalmente cierto |
|----|---|--------------|-------------------------|-------------|-------------------|
| 1 | Tengo en cuenta el rendimiento académico de mis estudiantes | | | | |
| 2 | Tengo en cuenta los sentimientos de mis estudiantes. | | | | |
| 3 | Tengo en cuenta los intereses de mis estudiantes. | | | | |
| 4 | Explico con claridad las reglas o normas de clase. | | | | |
| 5 | Utilizo diferentes maneras o métodos para explicar los contenidos de aprendizaje (texto, vídeos, imágenes, etc.). | | | | |
| 6 | Utilizo diferentes métodos de evaluación. | | | | |
| 7 | Empleo diferentes estrategias de aprendizaje. | | | | |
| 8 | Cambio las actividades de aprendizaje para promover diferentes estilos de aprendizaje. | | | | |
| 9 | Creo un ambiente de aprendizaje que me anima a explorar el tema. | | | | |
| 10 | Animo a mis estudiantes a correr riesgos y cometer errores para mejorar su aprendizaje. | | | | |



Co-funded by
the European Union



| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| 11 | Utilizo diferentes modalidades de actividades (conferencia, trabajos libres, en grupo, etc.). | | | | |
| 12 | Utilizo diferentes técnicas de presentación en clase (pizarra, power point, rotafolios, etc.) | | | | |
| 13 | Colaboro con mis colegas (docentes de otros cursos). | | | | |
| 14 | Les doy a mis estudiantes comentarios (feedback) a nivel individual. | | | | |

Evaluación del instrumento

La Escala de Prácticas Docentes Inclusivas es una herramienta para evaluar si los docentes utilizan Prácticas de Enseñanza Inclusivas y cómo. Así, la ITPS-T está compuesta por 14 ítems que se pueden dividir en 2 subescalas: personalización (1, 2, 3, 4, 9, 10, 14) y diferenciación (5, 6, 7, 8, 11, 12, 13) (Schwab et al, 2022). Los ítems implican una respuesta en una escala Likert de 4 puntos (1 = no es cierto, 2 = no es totalmente cierto, 3 = algo cierto y 4 = totalmente cierto).

Instrucciones de evaluación

Paso 1: Se deben sumar las puntuaciones de todos los ítems.

Paso 2: El resultado obtenido se debe dividir por la cantidad de ítems (14).

Paso 3: Analizar el resultado en relación con los siguientes parámetros.

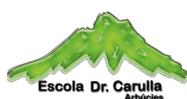
- Si el resultado se ubica entre 1 y 2, se puede interpretar que no se están utilizando prácticas inclusivas.
- Si el resultado se ubica entre 2 y 3, se están utilizando algunas prácticas inclusivas, aunque no sean lo suficientemente inclusivas.
- Si el resultado se ubica entre 3 y 4, se están utilizando prácticas inclusivas.

Instrumento para identificar los estereotipos en estudiantes

CPGI

El Cuestionario de percepciones de género sobre la infancia, es una herramienta sencilla y rápida para que el profesorado pueda disponer de un punto de partida acerca de los estereotipos que presentan sus estudiantes. Asimismo, es un instrumento que permite medir el alcance de los cambios producidos luego de haber implementado las prácticas que se proponen para redefinir dichos estereotipos.

| | Actividades | Mujeres | Hombres |
|----|-----------------------------|---------|---------|
| 1. | Hacer las camas | | |
| 2. | Lavar la ropa | | |
| 3. | Colocar la ropa y recogerla | | |
| 4. | Planchar | | |





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

| | | | |
|-----|--|--|--|
| 5. | Quedarse en casa cuando alguien está enfermo | | |
| 6. | Limpiar la casa o el piso | | |
| 7. | Poner la mesa | | |
| 8. | Pensar qué cocinar | | |
| 9. | Cocinar | | |
| 10. | Hacer la compra | | |
| 11. | Lavar los platos | | |
| 12. | Preparar el desayuno | | |
| 13. | Pagar los gastos | | |
| 14. | Arreglar lo roto | | |
| 15. | Sacar la basura | | |
| 16. | Cuidar el coche | | |
| 17. | Recordar cumpleaños | | |
| 18. | Jugar con hijos e hijas | | |
| 19. | Leer cuentos | | |
| 20. | Llevar a sus hijos o hijas a jugar al parque/patio | | |
| . | | | |

| | Frases | Mujeres | Hombres |
|----|---|---------|---------|
| 1 | Les gusta maquillarse | | |
| 2 | Son muy serviciales y ayudan a la gente | | |
| 3 | Cuidan de los demás | | |
| 4 | Les gusta el romanticismo | | |
| 5 | Les gusta jugar al fútbol | | |
| 6 | Lloran por cualquier cosa | | |
| 7 | Suelen tener miedo de estar solos en la calle | | |
| 8 | Son fuertes | | |
| 9 | Se preocupan por su peinado y su ropa | | |
| 10 | Hablan de coches | | |
| 11 | Son débiles | | |
| 12 | Mucha gente les presta atención y les respeta | | |
| 13 | Les gusta pelear | | |
| 14 | Se enfadan fácilmente | | |
| 15 | Muestran mucho liderazgo | | |
| 16 | Son muy inteligentes | | |
| 17 | Son muy responsables | | |
| 18 | Son muy hábiles | | |





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

1. Los roles masculinos y femeninos se basan en la:
 - a. Suerte
 - b. Biología
 - c. Astronomía

2. Los roles de Género
 - a. Discriminan
 - b. No discriminan
 - c. Igualan

3. Los roles de género (masculino y femenino) no pueden cambiarse.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

4. Las niñas deben aprender a cuidar de la casa y de su familia.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

5. Los niños deben aprender a mantener a sus familias.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

6. Además de trabajar, las mujeres deben ocuparse de sus hogares y familias.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

7. Los hombres deben trabajar fuera y descansar en casa.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

8. Los hombres son responsables de cuidar de sus esposas, hijos e hijas.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

Esta primera parte consta de un total de 20 cuestiones o situaciones que se les presenta a los niños y niñas para que marquen a quién consideran que se responsabiliza por estas tareas relativas al hogar y los cuidados personales y familiares.

Por ello, la interpretación de los resultados se divide en tres bloques:

- a. Respuestas asignadas al mismo género entre 1 y 6, se considera que no hay presencia de estereotipos de género.
- b. Respuestas asignadas al mismo género entre 7 y 14, hay una marcada tendencia al fortalecimiento de los estereotipos de género.



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



c. Respuestas asignadas al mismo género superiores a 15, se considera una alta presencia de estereotipos de género.

Parte 2

La segunda cuestión aborda características y acciones personales que se asocian al género masculino o femenino.

a. En este caso se consideraría claros indicios de presencia de estereotipos de género, si se han asociado a las CHICAS los ítems: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 y 17.

Importante: También se considera un estereotipo definido si se han señalado los ítems 1, 2, 3, 4 y 11.

b. Respecto a los estereotipos MASCULINOS, se asocian los siguientes ítems: 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16 y 18.

Importante: También se considera un estereotipo definido si se han señalado los ítems: 8, 13, 15 y 18.

En esta última parte se señalan las respuestas correctas con el objetivo de identificar el nivel de conocimiento general asociado a los estereotipos sociales. Para ello, se presenta una tabla con el número de preguntas y respuesta correcta.

Los resultados nos permiten disponer de un punto de partida para el trabajo en el aula.

| Nº | Respuestas correctas a cada pregunta | |
|----|--------------------------------------|-------------|
| 1 | B | La biología |
| 2 | A | Discriminan |
| 3 | A | Verdadero |
| 4 | A | Verdadero |
| 5 | A | Verdadero |
| 6 | A | Verdadero |
| 7 | A | Verdadero |
| 8 | B | Falso |

Sugerencias y estrategias para implicar a las familias en el proyecto.

Implicar a las familias en la educación escolar para la igualdad de género es esencial, pero no siempre es una tarea sencilla. A veces, la cultura de origen o los valores religiosos de algunas familias interfieren en la educación desde una perspectiva de género.





Co-funded by
the European Union



Trabajar en un proyecto educativo con perspectiva de género en escuelas con familias que mantienen puntos de vista tradicionales, por ejemplo, aquellas que pueden percibir el concepto de género como una ideología, requiere un enfoque culturalmente sensible y respetuoso por parte de la escuela.

Cuando el conflicto está relacionado con los valores, como en este caso, la escuela no debe aportar únicamente argumentos cognitivos porque, para algunas familias, su resistencia es emocional o está arraigada en creencias muy arraigadas. Estos temores deben tomarse en serio, y es importante indagar sobre sus preocupaciones, abordando dudas y temores, comprendiendo los problemas subyacentes y los riesgos percibidos.

Si la escuela no aborda estas preguntas o críticas con seriedad, no consigue promover el cambio cultural y puede acabar comunicándose a familias que ya están convencidas. Por lo tanto, es crucial escuchar a las familias que tienen críticas o dudas.

Puede haber quienes temen que sus hijos e hijas sean manipulados o se preocupen de que sus hijos cuestionen su orientación sexual o identidad de género a través de estos programas. Algunos podrían pensar que estos programas hacen débiles a los hombres y que los niños podrían sufrir acoso escolar por ser demasiado "femeninos" o mostrar demasiadas emociones, o que las niñas podrían no ser aceptadas por ser "demasiado masculinas."

Es esencial establecer un diálogo abierto y de colaboración con las familias, fomentar la comprensión mutua y desmontar estereotipos arraigados. Sin embargo, para lograrlo, primero hay que crear un espacio seguro de diálogo y escucha.

En segundo lugar, es importante cursar las invitaciones correctamente. Se trata de invitar a las familias a dotar a sus hijos e hijas de herramientas que les hagan más felices y exitosos. La educación equitativa entre hombres y mujeres contribuye a crear individuos empoderados, sociedades más justas y relaciones sanas, todos ellos elementos clave para promover la felicidad y el bienestar general.

La invitación es para que los niños y niñas participen en un proyecto que les proporcionará poderosas herramientas para la salud mental, ya que IMAGES es principalmente un proyecto para que cada infante se reconozca como un individuo con valor, talentos, oportunidades y sueños. La escuela pretende ayudar a sus estudiantes a desarrollar todo su potencial, y para ello, el género no debe ser una limitación sino una oportunidad. A eso es a lo que tenemos que invitarles.

IMAGES no debe presentarse como un proyecto para "concienciar" sobre una idea de igualdad (porque no lo es), los niños y niñas son actores y expertos en





Co-funded by
the European Union



sus vidas y deben ser respetados en su dignidad como participantes voluntarios en el proyecto. Si algún alumno decide no participar, es importante respetar esta decisión, si se compromete a no interferir en las actividades del resto del grupo.

El proyecto es una invitación a concienciar sobre la importancia de aprender a ver desde otras perspectivas. Ofrece espacios de reflexión crítica y los abre a las familias interesadas.

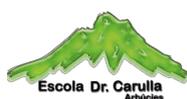
IMAGES es un proyecto que ayuda a los niños y niñas a reflexionar sobre lo que quieren, lo que sienten, quiénes son, y pretende que puedan perseguir sus objetivos sin las limitaciones culturales impuestas por los roles de género o los estereotipos que niegan sus capacidades y habilidades personales.

- En la medida de lo posible, las familias que lo deseen participarán en algunas actividades y tendrán la oportunidad de conocer los materiales del proyecto.
- Es importante que la escuela invite a las familias a conocer la iniciativa, ya sea mediante una reunión o una presentación en vídeo de lo que se hará con sus hijos e hijas.
- Si un profesor/a percibe que una determinada actividad puede ser compleja de aplicar debido a posibles resistencias culturales, se sugiere no aplicarla. Es mejor realizar actividades que cuenten con la aprobación y el consenso de las familias, eliminando interferencias innecesarias.

Una posible crítica puede ser que IMAGES es un proyecto para promover el feminismo. En respuesta a esto, es interesante que el/la docente no se pongan a la defensiva, sino que acojan a estas familias y expliquen que los estereotipos de género afectan negativamente no sólo a las mujeres, sino también a los hombres en diversos aspectos, aunque estos efectos sean a menudo menos visibles que los que afectan a las mujeres.

Estos datos ponen de relieve cómo los estereotipos de género no sólo afectan negativamente a las mujeres, sino que también imponen importantes presiones y limitaciones a los hombres en diversos aspectos de la vida.

La colaboración entre la escuela y las familias en la educación para la igualdad de género es esencial para crear un impacto duradero y holístico en la formación de las actitudes y los valores de los niños, contribuyendo así a construir sociedades más justas e igualitarias.





Co-funded by
the European Union



6. ESTADO DEL ARTE

¿Qué dice la ciencia al respecto?

Según algunos autores (Manandhar, et al. 2018, pp. 644) el género hace referencia a las relaciones sociales entre hombres y mujeres en términos de roles, comportamientos, actividades, atributos y oportunidades, y se basan en diferentes niveles de poder. El género interactúa con, pero es distinto de, las categorías binarias del sexo biológico.

Así, hace más de veinte años que la investigación científica incluye la identidad de género en estudiantes de educación primaria y preescolar (Blaise 2005; Hyun y Choi 2004; MacNaughton 1999, 2000; Yelland 2002), focalizando el análisis en la importancia del papel que desempeñan los integrantes del sistema educativo (escuela, docentes, colaboradores, etc.) y las familias en la construcción y normalización de estereotipos de género, roles, y preferencias de género en los niños y niñas (Blaise 2012; Emilson et al. 2016; MacNaughton 2000; Karlsson y Simonsson 2008; Robinson y Jones Díaz 2005; Robinson 2005; Yelland 2002).

Si bien la comprensión de la identidad de género comienza a construirse a partir de los 2 años de edad (Bussey y Bandura 1999), no se construye de manera espontánea, sino que recibe la influencia de las experiencias familiares, los roles que desempeñan los padres y madres, las normas de socialización (Kane, 2006), como así también la influencia de la escuela, las exigencias en el rendimiento y las metas sobre el futuro, las que refuerzan el desarrollo de estos estereotipos (McHale et al. 2003).

Esta es una de las razones por las que a nivel mundial este tema se ha incluido en los compromisos a desarrollar por la Agenda 2030.

En este sentido, la identidad y equidad de género se incluye, en hasta 3 acciones de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Así en su objetivo 4 (Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos) en su meta 4.7 se proponen asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. Esta meta resalta la importancia de promover oportunidades educativas basadas en la igualdad de género para mejorar la sostenibilidad futura (Naciones Unidas, 2015; 2023).





Co-funded by
the European Union



Con relación al objetivo 5 (lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas) en la meta 5.4 se proponen reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país (Naciones Unidas, 2015; 2023).

Asimismo, la Red Inter agencia para la Educación en Situaciones de Emergencia (INEE, 2010), sostiene la importancia fundamental de la participación activa de los niños, las niñas y jóvenes para garantizar que se aborden los temas de género en el sector de la educación; ya que pueden desempeñar un papel influyente en la promoción de la igualdad de género en las escuelas y en la sociedad.

En resumen, no sólo de la investigación científica sino también desde diferentes ámbitos gubernamentales, y programas internacionales, se busca generar efectos positivos en el desarrollo de los niños y niñas mediante programas educativos participativos. Estas formaciones no buscan lograr consensos forzados o de conformidad, sino permitir explorar y respetar los mundos propios de los niños y niñas a nivel conceptual, cultural y social. Uno de los beneficios de la participación infantil, a partir del desarrollo del sentido de autoeficacia en los niños y niñas, mejora la autoestima y la confianza en sí mismos, permitiéndoles asumir responsabilidades y ganar en grados de independencia. Esto ayuda a desarrollar en las niñas y los niños actitudes positivas para enfrentar la adversidad y los abusos de la autoridad, y para protegerse a sí mismos; a la vez que puede fortalecer su capacidad de expresión, sus habilidades y sus competencias para preguntar y criticar aquello con lo que no estaban de acuerdo, y para tener opiniones y aspiraciones propias.

Finalmente, se espera que la participación infantil produzca impactos visibles en la equidad de género y en las relaciones sociales entre los niños y las niñas, y se consoliden relaciones de interdependencia con el adulto. Así, su participación, en su carácter transformativo, no instrumental, se orienta al empoderamiento de los niños y las niñas para asumir un mayor control sobre sus vidas y su historia y participar como miembros activos en la construcción de cambios sociales sostenibles en el ámbito escolar y personal, basados en interacciones pacíficas, equitativas y de reconocimiento a la diferencia.

Aclaremos los conceptos

¿Qué debe enseñar la escuela? ¿Cómo lo estamos haciendo como escuela en este aspecto? ¿Cómo se sabe lo que hay que mejorar?

Aclaración de la terminología en las imágenes del proyecto

Según el Objetivo 5 de la Agenda 2030 (Lograr la igualdad de género y la autodeterminación de todas las mujeres y niñas), la igualdad de género es un





Co-funded by
the European Union



derecho humano fundamental y una cuestión transversal crucial para construir una sociedad sana, romper el ciclo de la pobreza y garantizar una educación de calidad para todos. La igualdad de género significa que todas las personas son valoradas por igual y que sus necesidades, objetivos y comportamientos se consideran de la misma manera.

Según el Instituto Europeo de la Igualdad de Género, el concepto de equidad de género reconoce que las mujeres y los hombres tienen necesidades y poderes diferentes y que estas diferencias deben identificarse y abordarse de forma que se corrijan las disparidades de género. Esto puede incluir la paridad de trato, o un trato diferente pero considerado equivalente en términos de derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades.

Ser igual significa tener los mismos derechos: a vivir, a ser respetado, a sentirse libre, a expresar lo que uno piensa, a buscar su propia manera de sentirse realizado. ¿Qué no significa igualdad? No significa homogeneización, no significa ausencia de diferencias. En este sentido, el concepto de igualdad da paso en muchos contextos al concepto de equidad, que pretende garantizar que todos tengan las mismas oportunidades teniendo en cuenta las particularidades y diferencias.

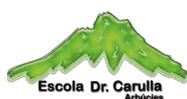
Aunque los conceptos de igualdad de género y equidad de género se utilizan a menudo como sinónimos en los documentos y leyes de los países de la UE, es importante centrarse en el hecho de que, más allá incluso de la especificidad del tema sobre la brecha de género, los conceptos de Igualdad y Equidad se centran en dos puntos diferentes: el primero se centra en el punto de partida, es decir, los derechos y deberes; el segundo se centra en un posible punto final al considerar las oportunidades que ofrece la valoración de las diferencias. Podemos alcanzar los mismos objetivos con el nivel de medios adecuado para cada uno, en función de nuestras necesidades y dificultades.

Esta aclaración terminológica resulta ser un excelente requisito previo para abordar el problema de la desigualdad de género de la forma más exhaustiva posible.

Video:

[What are Gender Stereotypes? - YouTube](#) (video en inglés - ¿Qué son los estereotipos de género?)

[Gender Roles and Stereotypes - YouTube](#) (video en inglés - Estereotipos y roles de género)





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Definiciones básicas

GÉNERO

El género es el tratamiento a nivel cultural de los datos biológicos. Este término se refiere al sistema de creencias, prácticas y normas en relación con lo "femenino" y lo "masculino". Categoriza y organiza las experiencias de los seres humanos dentro de un contexto social, ya que está impregnado de significados, expectativas, preferencias y comportamientos considerados apropiados o inapropiados en función del género de una persona.

IDENTIDAD DE GÉNERO

La identidad de género es el sentimiento de una persona de pertenecer a un género (masculino, femenino, no binario) con el que se identifica, que puede coincidir o no con el sexo asignado al nacer. Incluye la percepción personal del propio cuerpo y otras expresiones de género, como el vestuario y el comportamiento. En función de la identidad de género, las personas se clasifican en transgénero (persona cuya identidad de género es diferente del sexo asignado al nacer y que desea expresar su identidad de género de una forma diferente al sexo asignado al nacer, incluso recurriendo a intervenciones en su cuerpo) o cisgénero (persona cuya identidad de género se corresponde con el sexo asignado al nacer).

ROLES DE GÉNERO

Es el conjunto de expectativas construidas socialmente que giran en torno a los conceptos de "masculinidad" y "feminidad". Son lo que el entorno espera de las personas en relación con su sexo biológico y, por tanto, son rasgos aprendidos y no adquiridos que pueden cambiar con el tiempo y el espacio. Las expectativas giran principalmente en torno a tres categorías: la ubicación dentro del sistema social, las interacciones y relaciones, y la expresión de las características y capacidades propias.

EXPRESIONES DE GÉNERO

La forma en que cada persona se expresa y se presenta a la sociedad (modo de vestir, expresión de la voz, etc.). La expresión de género suele reflejar la identidad de género de una persona (percepción interna del propio género), pero no siempre es así. Cabe destacar que la expresión de género es diferente e independiente de la orientación sexual y el sexo biológico.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Conjunto rígido de ideas aceptadas social y comunitariamente sobre lo que constituye y es apropiado para la identidad de género de una persona en términos de sus comportamientos, roles, ocupaciones, características y





Co-funded by
the European Union



aparición física. Cuando alguien no cumple estas expectativas, se le tacha de "poco femenino" o "poco masculino". Los estereotipos de género son ciertas imágenes relacionadas con la masculinidad y la femineidad respectivamente, es decir, los supuestos sociales arraigados por los que simplificamos las características femeninas y masculinas.

PREJUICIOS DE GÉNERO

Conjunto duro de creencias socialmente compartidas y transmitidas sobre lo que son y deben ser los comportamientos, el papel, las ocupaciones, los rasgos y el aspecto físico de una persona en relación con su identificación de género. Por lo tanto, son comportamientos o ideas prejuiciosas causadas por estereotipos de género basados en percepciones distorsionadas del género. Cuando las diferencias de género no se tienen en cuenta de forma inclusiva, se produce el prejuicio de género.

VIOLENCIA DE GÉNERO

El término violencia de género se refiere a todas las formas de violencia, desde la psicológica y física hasta la sexual, desde los actos persecutorios del llamado acoso hasta la violación y el feminicidio, que afectan a un gran número de personas discriminadas por razón de sexo.

EDUCACIÓN DE GÉNERO

El conjunto de comportamientos, acciones y atenciones implementadas diariamente, de forma más o menos intencionada, por quienes tienen responsabilidad educativa (padres, profesores, etc.) en relación con la experiencia de género, los roles de género y las relaciones de género de los jóvenes.

El propósito es educar a los jóvenes sobre las diferencias de género, el respeto mutuo de las peculiaridades y las relaciones de género, de modo que se pueda alcanzar un grado de bienestar que haga que cada uno se sienta en armonía con su identidad sea cual sea su subjetividad.

La educación de género ayuda a los jóvenes a desarrollar una auténtica igualdad civil, en la que hombres y mujeres cooperan en relaciones respetuosas y de cooperación.





Co-funded by
the European Union



Estereotipos de género en relación con el lenguaje, las imágenes, los juegos, la publicidad y los libros de texto.

¿QUÉ ES EL ESTEREOTIPO DE GÉNERO?

Para empezar, aclaremos los términos y entendamos qué significa la palabra "estereotipo": "Un estereotipo es un modelo convencional, una opinión preconstruida, generalizada y simplista que no se basa en la complejidad de la realidad, sino que se repite de forma mecánica. Estas ideas preconcebidas creadas por imágenes mentales las produce cualquiera y ayudan a hacer una abstracción, una simplificación de una realidad que nos parece demasiado compleja". (Minoli, 2019).

En una visión simplista y tradicionalista, habría características específicas de género (femenino, y de manera diferente también masculino) atribuibles a todas las personas de ese género. Se trata de atribuciones ligadas a clichés que no se corresponden con la realidad. Por ejemplo, para los hombres: sentido de la responsabilidad, iniciativa, valor, fuerza; y para las mujeres, en cambio: irracionalidad, instinto de conservación, miedo, debilidad... Los estereotipos de género impiden distinguir a la persona individual y sus características de lo que uno cree que deberían ser las características de su género.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO E INFANCIA

Pues bien, al querer analizar la relación entre los niños y niñas y los estereotipos de género debemos partir, sin duda, de un análisis del entorno tanto educativo como familiar.

Para los estereotipos de género, la relación social es decisiva; se construyen en el núcleo familiar y posteriormente en el ámbito educativo, que coincide con la primera confrontación que el niño y la niña tienen con la sociedad en la que viven. El bagaje ético e intercultural de un niño y una niña, como de un adulto, se produce por la educación recibida, los estímulos interiorizados por la sociedad.

"¡Eres un niño; no debes jugar con muñecas!". Cuántas veces hemos oído esta frase para recoger a un niño interesado más en una muñeca que en soldaditos de juguete; generaciones de niños y niñas han sido condicionados en la elección de sus juguetes.



El peligro de los estereotipos de género es definir rígidamente a niños y niñas en gustos, inclinaciones, papeles y actividades según su género de pertenencia. Esto crea una visión limitada del mundo, que altera la percepción de la realidad y bloquea la imaginación. Niños y niñas están expuestos inconscientemente a aspectos socioculturales relacionados con el género al que pertenecen, y tienden a ser transmitidos por padres y figuras de referencia modelos tradicionales de género, sin ofrecer herramientas críticas para experimentar la complejidad de la sociedad. En la evolución cognitiva y emocional de un chico y una chica, de hecho, los estereotipos de género pueden tener repercusiones en la vida adulta, como en la elección en el entorno laboral y a nivel de gestión emocional y relacional.

"Casi siempre en los textos escolares y en los cuentos infantiles en general, la figura femenina tiende a estar subordinada a la masculina, que en la mayoría de los casos desempeña el papel protagonista. Las mujeres, y en consecuencia las niñas que se identifican con ellas son retratadas como dedicadas al trabajo doméstico, al cuidado y en posiciones poco aptas para el liderazgo.

El personaje masculino, en cambio, predomina y se encuentra como protagonista en la mayoría de las historias. Sus características son estereotipadas como las femeninas. La figura masculina se presenta como fuerte, valiente, segura de sí misma, que no siente, ni expresa emociones o insinúa sus miedos. En los cuentos de hadas, esta figura corresponde a la del caballero o príncipe, que desempeña un papel decisivo en el desarrollo de la trama y es quien combate al enemigo y salva a la figura femenina. Estas figuras estereotipadas no permiten, ni al niño ni a la niña, identificarse". (Fierli, 2018)

A pesar de lo anterior, los libros también pueden ser un arma contra los estereotipos de género. Es importante utilizar herramientas educativas alternativas adecuadas para la transmisión de estos conceptos a niños y niñas de 0 a 5 años. Por ejemplo, el libro ilustrado, que proporciona múltiples claves educativas, es fácil de entender y resulta muy útil para ofrecer respuestas a niños y niñas y permitirles razonar y reflexionar sobre las cuestiones que plantean las historias.

Intervenir a través de la práctica de la lectura en voz alta de libros ilustrados también en la formación de educadores, educadoras en los itinerarios educativos sobre igualdad de género, en un modo de aprender haciendo, es igualmente crucial. El modelo educativo y cultural que se utiliza a diario en las aulas es el primer enfoque, empezando precisamente por el lenguaje, que debe ser inclusivo de lo femenino. "Lo que no se nombra no existe", decía la lingüista Cecilia Robustelli, y tiene toda la razón. Nombrar siempre también lo femenino significa reconocer la existencia de las niñas, apoyar en ellas la conciencia de que son tan importantes como sus compañeros, y ayudarlas a mantener esta conciencia a medida que crecen, en términos de autodeterminación, libertad y respeto.



Co-funded by
the European Union



Lo que afecta a la adhesión a los roles de género en este grupo de edad es el tiempo dedicado a los videojuegos; este hallazgo no es sorprendente, ya que en los videojuegos los hombres y las mujeres se muestran a menudo de una manera muy estereotipada, a través de hombres retratados como héroes, o de otro modo fuertes, y mujeres atractivas y sexys. De hecho, estudios anteriores han demostrado la conexión entre la exposición a los videojuegos y la aprobación de actitudes sexistas incluso entre los adolescentes. Por lo tanto, es fácil imaginar hasta qué punto los videojuegos de estas características, que de nuevo debido a la pandemia se han poblado mucho, pueden hoy en día persuadir más a las mentes más plásticas, pero también más débiles de los niños transmitiéndoles modelos de referencia distorsionados sobre la exterioridad masculina y femenina. Un argumento similar debe hacerse en referencia al papel que desempeñan los medios de comunicación a la hora de influir en las opiniones y el comportamiento de los niños y niñas, y más aún en el caso de las redes sociales y las aplicaciones, que ahora son fundamentales incluso en la vida cotidiana de los más pequeños y desempeñarán un papel cada vez más importante a la hora de confirmar o refutar las creencias interiorizadas durante el proceso de socialización.

A nivel internacional, son escasos los estudios estadísticamente representativos que analizan la interiorización de estereotipos entre los niños de corta edad, pero no permiten realizar comparaciones fiables debido a la heterogeneidad de las medidas utilizadas para recoger los datos. Lo que tienen en común estas investigaciones es que los niños y las niñas interiorizan más los estereotipos y los roles asociados a su propio grupo para cumplir las expectativas sociales en el desarrollo de la identidad de género. Por ejemplo, un estudio realizado recientemente en España mostraba condicionamientos en este grupo de edad sobre los papeles profesionales de hombres y mujeres. Por el contrario, los resultados de un estudio realizado en Alemania muestran cómo tanto la carrera profesional de los padres como el reparto de tareas en el hogar desempeñan un papel clave en la forma en que los niños imaginan sus futuros roles laborales y familiares. Como premisa, la idea de que existen roles y actividades sólo aptos para niños o niñas se adquiere así desde los primeros años de vida, y a ello contribuyen no sólo la familia, sino también el entorno social, la asociación dicotómica por género al rosa y al azul, la idea generalizada de que existen deportes de género y, de forma similar, las narrativas, los juegos, los videojuegos y los ideales.

Hay que decir, sin embargo, que es innegable que se han dado pequeños pasos adelante, en los deportes, por ejemplo: ya no parece ciencia ficción que una niña pueda jugar al fútbol y que un niño pueda apasionarse por la danza. Sin embargo, hay un grupo muy numeroso de adultos que todavía se quedan pasmados cuando el niño X juega con las muñecas de su hermana o la niña Y se revuelca en la tierra, ipasándoselo en grande!

Los niños y las niñas tienen todo el derecho a ser quienes quieran ser, a jugar con lo que les guste, a elegir el deporte, el campo de estudio, la ropa que les





Co-funded by
the European Union



haga sentirse bien y cómodos en el mundo. Y todo lo que les rodea no debería orientarles hacia una forma estereotipada de entender su crecimiento ligada al género, empezando ya en la edad preescolar por inculcarles un modelo masculino/femenino predefinido que desprecia no sólo las inclinaciones personales, sino también todo lo que hay más allá y está hecho de matices.





Co-funded by
the European Union



7. EJEMPLOS EUROPEOS Y MUNDIALES

Los acontecimientos y cambios de los últimos años han puesto en primer plano la necesidad de que las empresas compartan el propósito de su marca con los consumidores, que ahora más que nunca esperan que las marcas hablen de cuestiones sociales importantes.

De hecho, según un estudio, el 68% de los consumidores esperan que las marcas sean claras sobre sus valores, siendo los Millennials y la Generación Z los que tienen las expectativas más altas de todos los grupos de edad.

Muy a menudo, en los anuncios, vemos retratos de mujeres y hombres perfectos, predominantemente jóvenes, blancos y con una salud excelente. Familias con mamá, papá y dos preciosos bebés rubios sentados a la mesa desayunando. Con el tiempo, sin embargo, la sociedad ha cambiado, ha evolucionado y ha buscado nuevos derechos y nuevas formas de integración. En consecuencia, las empresas también han tenido que adaptarse a las demandas de un público cada vez más exigente, a las posturas de las marcas que eligen para comprar.

El marketing inclusivo se ha convertido en la respuesta a este cambio, haciendo de la representación de la diversidad la herramienta con la que acercarse a todas las personas y a todos los grupos, incluso a los marginados por motivos de género e identidad de género, discapacidad, edad, etnia, orientación sexual y afectiva, estatus socioeconómico, religión o creencias.

Aquí presentamos 3 ejemplos de marketing inclusivo que apoya la igualdad de género.

IKEA junto a la comunidad LGBTQIAP+

El 17 de mayo de 2022, con motivo del Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia, IKEA lanzó la campaña "Home Pride Home". Se trata de un auténtico llamamiento que pretende hacer hincapié en lo importante que es que todas las personas, independientemente de su orientación sexual, puedan sentirse como en casa en cualquier lugar y que estén, como reza la página dedicada en el sitio web de la empresa, "seguras, apoyadas y bienvenidas."

¿Cuántas veces, al volver a casa después de un día agotador, lo primero que se piensa es "hogar, dulce hogar"? ¿Cuántas veces las personas de la comunidad LGBTQIAP+ han podido hacer lo mismo, sabiendo que incluso en casa, en el trabajo, entre amigos, no pueden desprenderse completamente y contar con un apoyo incondicional? La invitación es a ser parte de un cambio positivo e involucrarse para apoyar activamente a la comunidad LGBTQIAP+ y sus derechos.





Co-funded by
the European Union



La marca creó un hashtag, un GIF animado y un filtro para usar en las historias de Instagram, que tienen un valor simbólico, pero también se convierten en un empujón para cualquiera que quiera compartir un mensaje tan importante.

La acción no se había limitado al ámbito online. De hecho, en la página dedicada a la campaña, se habían publicado todas las instrucciones necesarias y un patrón imprimible para hacer punto de cruz con el símbolo "Home Pride Home" en cojines, telas y detalles de pared para que las personas no binarias se sientan en su hogar.

Teniendo en cuenta sus logros en materia de Diversidad e Inclusión en sus lugares de trabajo, IKEA, junto con Stonewall, una asociación británica que se ocupa de cuestiones relacionadas con el colectivo LGBTQAIAP+, ha elaborado una lista de consejos útiles para quienes deseen mostrar de forma más concreta su apoyo a quienes experimentan una sexualidad no binaria.

Se trata de consejos como tener cuidado con el lenguaje que se utiliza cuando se interactúa o se hace referencia a la comunidad LGBTQAIAP+, procurando que no resulte también involuntariamente ofensivo, y esforzándose por utilizar términos que sean lo más inclusivos posible, incluyendo la posibilidad de preguntar abiertamente con qué pronombres se identifica la persona, por ejemplo.

A la propia Stonewall se le donó la recaudación de toda la operación "Home Pride Home".

Una campaña que podríamos llamar "multitarea", porque ofrece una serie de actividades diseñadas para fidelizar al cliente e implicarlo activamente. Aborda un tema y sensibiliza de diferentes maneras, en línea y fuera de línea, implicando activamente a su vez para hacerlo.

Barbie - El proyecto Dream Gap

Juegos para "niños" y juegos para "niñas": ¿cuántas veces, de niños, hemos oído hablar de esta distinción? Quizás acompañados de dos bonitos tonos de color, estrictamente azul y rosa, para reiterar el concepto.

En los últimos tiempos, afortunadamente, algo está empezando a cambiar, y la revolución ha comenzado con el más impensable de los símbolos de estatus de la infancia femenina: la muñeca Barbie.

A partir de una investigación realizada por el "Cognitive Development Lab" de Nueva York, se ha demostrado que las niñas de 5 a 10 años son menos propensas a asumir posiciones de liderazgo durante actividades y juegos. De hecho, a partir de los 5 años, las niñas empiezan a dudar de su propio potencial y pierden confianza en su competencia.





Co-funded by
the European Union



Pero también se ha demostrado que cuando están expuestas a modelos positivos, todo cambia.

De ahí la idea de una campaña destinada a espolear a los pequeños entusiastas de Barbie para que den lo mejor de sí mismos y cultiven sus sueños y talentos. Le hemos visto seguir una carrera profesional (Barbie médico), vestirse como la activista y pintora mexicana Frida Kahlo, ser apicultora, bombero, astronauta, presidenta de Estados Unidos: Barbie puede convertirse en lo que quiera porque las posibilidades son infinitas, pero tiene que saber que puede hacerlo. Lo mismo deben saber todas las mujercitas. Y por eso Barbie encabeza la campaña de comunicación #CloseTheDreamGap, que es exactamente la brecha que separa a las niñas de su potencial.

La marca ha creado otros proyectos relacionados con la campaña, como una plataforma de compras Barbie Style, que vende al público reproducciones fieles de accesorios y prendas para sus muñecas: todo ello producido y creado por mujeres emprendedoras. A través de una asociación como Inspiring Girls International, la marca también ofrece actividades y talleres, mediante el contacto directo con modelos positivos, para apoyar a niñas de todo el mundo.
<https://www.youtube.com/watch?v=FZ8Sgkq74XA>

Una campaña, como se ha dicho, destinada a espolear a las jóvenes para que den lo mejor de sí mismas y cultiven sus sueños y talentos, por eso en el vídeo de la iniciativa son ellas las que hablan, para hacer empatizar a todas las jóvenes promesas del futuro.

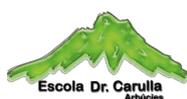
Una brillante estrategia de la marca que de esta forma trabaja sobre la psicología de las pequeñas, dando buen ejemplo y abriendo sus mentes.

Adidas celebra a las mujeres en London Riverside

La marca deportiva Adidas celebró en Inglaterra la feminidad mediante ocho estatuas instaladas en London Riverside. Estas representaciones son una reproducción de mujeres famosas que fácilmente pueden encarnar una fuente de inspiración para las generaciones futuras.

Un estudio reciente de ArtUK analizó las estatuas de la zona londinense, catalogándolas e intentando comprender su representatividad. El resultado final del estudio mostró que el 21% de las estatuas representan figuras masculinas, el 8% animales y sólo el 4% figuras femeninas.

Para homenajear a las mujeres y promocionar la nueva colección de sujetadores deportivos, Adidas decidió crear (con un molde 3D) 8 estatuas que representan a 8 mujeres que representan la excelencia en ámbitos como el deporte, la danza





Co-funded by
the European Union



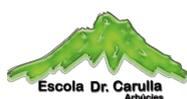
y la cultura, colocándolas temporalmente en el South Bank de Londres, a pocos pasos del emblemático Tower Bridge.

Las personalidades que participan en el proyecto son la jugadora del Arsenal y de la selección holandesa de fútbol Vivianne Miedema, la ex futbolista inglesa y directora técnica del Angel City Eniola Aluko, la fundadora de Goals4Girls Francesca Brown, la bailarina y modelo Ellie Goldstein, la jugadora de rugby Emily Scarratt, la trabajadora juvenil y activista del movimiento LGBTQ+ Tanya Compas, la jugadora de baloncesto, poeta y activista Asma Elbadawi y, por último, la bailarina y coreógrafa Sherrie Silver.

Cada una de ellas es un referente en sus respectivos campos de trabajo por sus historias (presentadas en las redes sociales para quienes no las conozcan) y sus diversos orígenes, que pueden inspirar a muchas jóvenes a esforzarse, creer en sus capacidades y alcanzar sus metas.

El propósito de estas obras es aumentar la representación de figuras femeninas en la capital inglesa, pero también inspirar a generaciones de mujeres jóvenes a creer en sus metas mostrándoles referentes que representan la excelencia en sus campos.

Se trata de una campaña sencilla con un notable impacto visual y significativo, que aprovecha un modelo clásico de inspiración: las mujeres que participan en el proyecto son modelos a seguir, personas que han alcanzado la cima de sus carreras, convirtiéndose así en fuente de inspiración y modelos a imitar por las jóvenes.





Co-funded by
the European Union



8. ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN CATALUÑA?

Coeducación y perspectiva de género. ¿Qué se está haciendo en Cataluña?

La coeducación es la acción educativa que promueve la igualdad real de oportunidades y valora la experiencia, las capacidades y la aportación social y cultural de mujeres y hombres por igual, en igualdad de derechos, sin estereotipos sexistas, homófobos, bifóbicos, transfóbicos ni actitudes androcéntricas o discriminatorias por razón de sexo, orientación sexual, identidad de género o expresión de género.

Se trata de una línea estratégica del Departamento de Educación que pretende abarcar diferentes áreas de trabajo:

Desde el curriculum

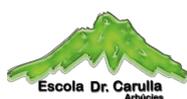
Esta área pretende garantizar la incorporación de la coeducación y la perspectiva de género en las unidades didácticas, proyectos y actividades que se realicen en las aulas. Para garantizarlo, en el reciente decreto: [Decreto 175/2022, of 27 September](#), de ordenación de las enseñanzas básicas, se establece la existencia del vector transversal de la perspectiva de género. Así, un currículo diseñado con perspectiva de género pretende:

1. Hacer efectiva la educación integral de las personas.
2. Romper con los estereotipos de género y la asignación de roles en función del sexo y el género.
3. Superar las desigualdades y discriminaciones y erradicar la violencia.

Para ponerlo en práctica, los profesores pueden consultar la página sobre [el nuevo curriculum](#); y tienen a su disposición una serie de herramientas derivadas de [Coeduca't](#), con recursos y formación.

[Los Seis Vectores](#) (#2 Perspectiva de género)

Herramientas Co-educate: [Pregúntate! Una mirada al currículo con perspectiva de género.](#)





Co-funded by
the European Union



Desde la organización del centro

Esta área pretende garantizar que toda la organización, documentación y diseño de los espacios de los centros educativos responda a una perspectiva coeducativa.

Uno de los elementos fundamentales para garantizarlo es el [Proyecto de Convivencia](#): un documento que debe reflejar las actuaciones que el centro educativo desarrolla para capacitar a todo el alumnado y al resto de la comunidad escolar para la convivencia y la gestión positiva de los conflictos ; entre estas actuaciones se incluye un eje que corresponde a la coeducación. Y para ponerlo en práctica, el Departamento de Educación pone a disposición de los centros una aplicación y herramientas de diagnóstico, así como diferentes recursos y formación, también derivados de [Coeduca't](#).

Además, para garantizar su aplicación, todos los centros educativos deben contar con una figura de coordinación de coeducación, bienestar y convivencia (coordinador COCOBE). El Departamento está trabajando para su despliegue efectivo.

Plan de Escuelas Libres de Violencia

Esta área pretende visibilizar las violencias ocultas en los centros educativos, identificarlas y actuar para proteger a los niños, niñas y adolescentes.

En el contexto de la aplicación del Plan Escuelas Libres de Violencia, para su correcto funcionamiento, se crea la [Unidad de Apoyo al Alumnado en Situaciones de Violencia \(USAV\)](#) que incorpora referentes de los servicios territoriales, servicios educativos, así como en los centros educativos, para realizar un trabajo coordinado y en red.

Plan de derechos sexuales y reproductivos el área educativa.

Esta área es parte de la Estrategia Nacional para los derechos Sexuales y Reproductivos por parte de la Generalitat de Cataluña, y tiene como objetivo garantizar estos derechos para todas las personas, comenzando con el área educativa.





Co-funded by
the European Union



9. ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN ITALIA?

Italia es el decimocuarto país (63,5) de la Unión Europea y el sexagésimo tercero (0,721) del mundo en igualdad de género (EIGE, 2020; Foro Económico Mundial, 2021). Italia carece de conciencia respecto de la discriminación de género en todos los ámbitos de la vida cotidiana (Guerrini, 2022). El lenguaje, la publicidad y los roles domésticos y profesionales siguen influyendo en la forma de ser de los más pequeños (Guerrini, 2022). Los niños están sometidos a una socialización de género desde una edad temprana (Ghigi, 2019). Se trata de una serie de actividades que influyen en el desarrollo de patrones de comportamiento, inicialmente en el seno de la familia y posteriormente en la escolarización formal, a partir del jardín de infancia, mediante la oferta de juegos, colores y materiales para jugar (Ghigi, 2019). Los juguetes de la primera infancia, los anuncios y los libros ilustrados suelen presentar a los varones como los líderes de la vida pública, social y profesional, mientras que las mujeres se centran principalmente en la crianza de los hijos y el cuidado de la casa (Guerrini, 2022).

Los bebés y los niños empiezan a construir su identidad durante la edad escolar: por este motivo, es importante que los profesores sean conscientes de la discriminación de género consciente e inconsciente (Guerrini, 2022). De hecho, según Mapelli, Tarizzo y De Marchi (2001), parece haber un funcionamiento simultáneo de dos currículos en la escuela: el implícito u oculto, explícito y visible. El implícito es extremadamente difícil de reconocer y comprender, mientras que el explícito es evidente para todos y está representado por los contenidos-programas educativos. Según algún estudio, los mismos textos y programas escolares están arraigados en una cultura pretendidamente neutra, pero en realidad, en palabras del autor esta realidad es "fuertemente masculina que ignora el género femenino o lo relega a papeles y profesiones marginales y subordinadas" (Guerrini, 2022, p.116).

Pero ¿qué se está haciendo realmente en Italia para luchar contra este fenómeno?

La Asociación Italiana de CCRE participó en la redacción de la Carta Europea para la "Igualdad de Mujeres y Hombres en la Vida Local". El objetivo de este documento es promover la igualdad de género proporcionando a las instituciones las herramientas necesarias para hacerlo de la mejor manera posible. Consta de tres partes:

1. Los seis principios subyacentes en el documento.
2. La aplicación de la carta y sus compromisos.
3. Los temas de responsabilidad democrática, función política, marco general para la igualdad, función de empleador, suministro de bienes y servicios, función de proveedor de servicios, planificación y desarrollo sostenible,



función de supervisión, hermanamiento y cooperación internacional que se tratan a través de 30 artículos.

En cuanto a la legislación italiana, el Departamento de Igualdad de Oportunidades y el MIUR emitieron en 2011 el Documento de Orientación Circular sobre la Diversidad de Género, en el que se pedía a las escuelas que pusieran en marcha iniciativas sobre educación de género, igualdad de oportunidades y eliminación de estereotipos (Szpunar, Sposetti y Marini, 2019). Luego, en 2013, la Ley N° 119 "de Seguridad y lucha contra la violencia sexual y de género" estableció una estrategia de prevención que invierte en el cambio cultural, particularmente en las escuelas, promoviendo la "adecuada capacitación del personal" y la "concientización, información y formación de los estudiantes" (Szpunar, Sposetti, & Marini, 2019). En el mismo año se implementó la Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Discriminación por Orientación Sexual e Identidad de Género (2013-15), coordinada por la UNAR-Oficina Nacional de Lucha contra la Discriminación Racial (Szpunar, Sposetti, & Marini, 2019).

Luego, en 2015, entró en vigor la Ley 107/2015, que reafirmó el papel central de las escuelas en la sociedad y su misión, entre otras cosas, de promover la educación "para la igualdad de género, la prevención de la violencia de género y todas las formas de discriminación, con el fin de informar y sensibilizar a los estudiantes, profesores y padres" (LEY 13 de julio de 2015, n.º 107).

Además, el MIUR publicó unas Directrices Nacionales en 2016, en las que se recomienda que las prácticas docentes verifiquen la adecuación del lenguaje utilizado en los libros de texto de las distintas disciplinas y presten especial atención a las indicaciones relativas al uso del género gramatical en los libros de enseñanza de idiomas. La promoción de conocimientos y actitudes propios del pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos y alumnas -que mañana se incorporarán al mundo laboral con competencias diversas, pero igualmente valiosas - contribuirá a fomentar la libertad de ser hombre o mujer a lo largo del proceso educativo y formativo (art. 1 coma 16 L. 107/2015). La idea es que la educación para la igualdad de género se convierta en algo arraigado en el cerebro de los profesores, un método de abordar las clases y el trabajo que tenga en cuenta de forma coherente la dimensión de género, en lugar de ser una disciplina o un tipo de educación adicional introducido en el plan de estudios (Guerrini, 2022).

Asimismo, Miur y el Consejo Nacional de Igualdad alcanzaron un acuerdo en 2018 que insta a promover la igualdad de oportunidades y los programas contra los estereotipos de género en las escuelas. Recomienda la creación de una Comisión Mixta en el MIUR para impulsar acciones en estas materias.

Además de lo que hacen las instituciones, hay numerosos proyectos sobre el tema de la promoción de la igualdad de género:



Co-funded by
the European Union



1. Educación para la Igualdad - Ir más allá de los estereotipos de género (E4E): el objetivo del proyecto es fomentar una cultura que cuestione los estereotipos de género mediante la creación de recursos y estrategias que impliquen al sistema educativo (2016-2018).
2. BEE - impulsar la igualdad de género en la educación: el objetivo del proyecto es combatir los estereotipos de género aumentando la capacidad de los profesionales de la educación, utilizando herramientas sensibles al género para innovar las técnicas de instrucción e intensificando los esfuerzos de la comunidad educativa para crear una sociedad inclusiva desprovista de estereotipos de género (2020-2022).
3. Caja de herramientas educativas destinadas a contrarrestar los estereotipos de género en la escuela primaria: el objetivo principal de esta caja de herramientas es enseñar a niños y niñas que no hay oficios reservados a un género específico, utilizando la industria del transporte como ejemplo de una posible oportunidad profesional abierta a cualquiera (2021).
4. Gender au pairs at school (GAPS): el proyecto pretende generar un cambio estructural en las escuelas sobre el problema de la igualdad de oportunidades utilizando una herramienta, la Carta de Igualdad de Género (CIG), que proporciona un marco para adoptar un enfoque global de la igualdad de género en las escuelas de toda Europa (2021).
5. Mind the Gap: el proyecto pretende hacer frente a los estereotipos de género en la educación, disminuyendo así la influencia de los roles de género en las opciones de los jóvenes en la educación, el trabajo y la vida en general (2023, séptima edición).

Estos ejemplos representan, probablemente, una pequeña parte de los proyectos italianos en curso.

A pesar de la mayor concienciación sobre el problema y de los diversos proyectos puestos en marcha en las escuelas, nuestro país sigue presentando importantes asimetrías con respecto a las experiencias y oportunidades de mujeres y hombres en muy diversos ámbitos de la vida social.

¿Qué ocurre en nuestras escuelas?

Necesidades cubiertas diariamente en la escuela. Lista de las principales dificultades en las diferencias del rol de género entre chicos y chicas, encontradas en el contexto de cada escuela que aplicará IMAGES.





Co-funded by
the European Union



Para identificar las características, requisitos y recursos previos de la escuela italiana donde se aplicará IMAGES, la Asociación Paradigma creó un cuestionario para obtener una imagen lo más precisa posible. El cuestionario se administró de forma anónima a los profesores de la escuela y se obtuvieron 44 respuestas.

Preescolar

El uniforme es lo primero que viene a la mente cuando se piensa en un niño en edad preescolar, pero ¿es el mismo para todos? Según un estudio preliminar, no todos los niños llevan delantales o uniformes del mismo color. Inmediatamente después, consideramos el juego y la socialización, que resultan estar marcados por una distinción entre niños y niñas, aunque no muy clara (2.6). Esta podría ser la causa de los episodios de acoso de género, de hecho, también se exploró la disponibilidad de una política antiacoso sobre el acoso de género, arrojando resultados variados; el 42,9% afirma que no existe una política, mientras que el 57,1% dice que sí la hay: esto podría explicarse por la falta de claridad y la no divulgación de estas normativas. Además, el 42,9% de los encuestados afirma haber sido testigo de casos de discriminación de género entre los jóvenes. En cuanto a las elecciones de los profesores, aunque afirman utilizar un vocabulario que tiene en cuenta el género (85,7%) y examinar el material propuesto en busca de diferencias de género (85,7%), en realidad el 28,6% de ellos dice referirse siempre a la clase utilizando el masculino neutro, el 42,9% dice hacerlo con frecuencia y el 28,6% dice hacerlo ocasionalmente.

De las estadísticas descritas anteriormente se desprenden varios obstáculos importantes en relación con la aplicación de prácticas de igualdad de género. En esta fase, se ha considerado oportuno evaluar las necesidades de los profesores. En distintos grados, todos ellos expresan la necesidad de protocolos para combatir la discriminación de género. Además, se expresa la necesidad de contar con una figura profesional que pueda brindar apoyo en el tema, de contar con espacios de discusión donde se pueda tratar el tema de la desigualdad de género, y de mejorar los conocimientos propios tanto en el tema para reconocer y contrarrestar las diversas formas de discriminación y violencia de género como en el lenguaje inclusivo. El 71,4% de los encuestados cree firmemente que la escuela debe disminuir los estereotipos de género como organismo educativo, el 14,3% cree que no es estrictamente necesario y el 14,3% restante cree que no es una prioridad.





Co-funded by
the European Union



Por último, se investigaron los recursos con los que cuenta la escuela. En particular, los datos muestran que la escuela no posee espacios físicos exclusivos para realizar talleres sobre el tema de la discriminación de género (85,7%), a pesar de ello, los docentes declaran para sí mismos y para sus colegas la voluntad de aumentar sus conocimientos y habilidades sobre el tema y la voluntad de involucrarse en el cambio de sus actitudes (71,4%).

Educación Primaria

Según un análisis preliminar de los datos, los profesores suelen asignar a los niños pupitres mixtos (85,6%), pero durante los periodos de juego y socialización se agrupan mayoritariamente por sexos (67,5%). Los profesores afirman prestar atención a la selección del material que se les ofrece, aunque rara vez emplean terminología que tenga en cuenta el género y con frecuencia utilizan el masculino neutro. Un resultado digno de mención es que el 32,4% de los encuestados piensa que las mujeres deberían supervisar a sus hijos mientras ellos trabajan por las tardes. Una vez más, se investigó la cuestión del acoso por razón de sexo y el 43,2% de los profesores afirman haber sido testigos de casos de discriminación por razón de sexo, mientras que el 29,7% señala que el centro carece de métodos para combatir el acoso por razón de sexo: este resultado podría explicarse por la falta de claridad y la no difusión de dichas normas.

También se realizó un análisis de necesidades: la presencia de directrices para combatir la discriminación de género es significativa para el 62,2% de los encuestados, sin embargo, sólo el 56% considera útil la presencia de una persona profesional que les ayude. Alrededor del 70% afirma que es fundamental crear espacios para debatir sobre la desigualdad de género, de modo que los profesores reciban formación para reconocer los tipos de discriminación y violencia de género y aprendan a utilizar un lenguaje inclusivo.

Por último, al igual que en la escuela primaria, se investigaron los recursos de la escuela. El 62,2% del profesorado cree que la escuela cuenta con los espacios físicos necesarios para realizar talleres sobre el tema de la discriminación de género, y el 89,2% del cuerpo docente expresa su voluntad de que ellos mismos y los demás aumenten sus habilidades y conocimientos sobre el tema, así como de que posiblemente analicen y modifiquen sus propios comportamientos y actitudes.

Ejemplos,

Grupo de niñas excluyendo a un niño que quiere jugar con muñecas.

Grupo de niños que excluye a una niña que quiere jugar al fútbol.

Niños que utilizan un lenguaje sexista.





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Niños que basan sus insultos en el género.

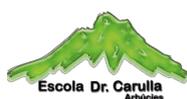
Crear grupos cerrados por razón de sexo.

Burlarse de un niño porque se caracteriza por rasgos femeninos (por ejemplo, corte de pelo, ropa, actitud).

Burlarse de una niña porque se caracteriza por rasgos masculinos (por ejemplo, corte de pelo, ropa, actitud).

Basándose en los resultados, se puede deducir que todavía existen lagunas en relación con la educación de género, pero a pesar de ello la mayoría de los profesores reconocen la necesidad y están preparados para el cambio.

La escuela, como organismo educativo, debería promover la educación de género como política propia y esta política debería concernir a todos los profesores de todos los niveles, grados y enseñanzas.



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



10. FICHAS DIDÁCTICAS PARA TRABAJAR CON ESTUDIANTES

Actividades obligatorias: Evaluación

El profesor debe evaluar utilizando las herramientas que mejor se adapten a su grupo.

Esta fase le permite hacer un diagnóstico y una evaluación más precisos de su grupo.

Si el profesor dispone de un mapa de representaciones mentales de su grupo, sabrá qué fichas y materiales le serán más útiles.

Actividades sobre prosocialidad y representaciones mentales a través de imágenes

ACTIVIDAD OBLIGATORIA (Al menos una actividad sobre Prosocialidad)

Título de la actividad:

Prosocialidad

Objetivos principales:

1. Los niños experimentan una ampliación de recursos, toman conciencia de sus posibilidades y obtienen una satisfacción directa de la aplicación práctica de sus ideas. Esto representa también una proyección de la autoestima.
2. Al mejorar las habilidades prosociales, es posible moderar las tendencias dependientes y prevenir la violencia y los comportamientos antagónicos, reduciendo los círculos de negatividad.
3. Mejora del clima grupal, ya que estos ejercicios fomentan la reciprocidad positiva, la solidaridad, la empatía y la buena comunicación.
4. Los alumnos adquirirán un control positivo sobre las emociones negativas.

Orientada a:

Estudiantes de Preescolar y Primaria. Desde 3 a 11/12 años.

Temporización:





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

60 minutos aproximadamente.

Material necesario:

Cartulinas
Rotuladores
Cinta de pintor o cinta adhesiva
Vídeos seleccionados
Proyector

Desarrollo de la actividad:

Actividades para Preescolar (3-5 años):

Prosocial Actions (Prosocial Metacognition)

Duración: 50 min.

Frecuencia recomendada: Una vez al mes.

Procedimiento: Elabore una lista de las cuatro principales acciones prosociales (ayudar, compartir, consolar, escuchar bien).

Proporcione ejemplos de la vida real para cada una de ellas. A continuación, organice una representación teatral de cada acción (formación). Tome fotos durante la representación y colóquelas en la pared como recordatorio de las acciones prosociales.

Feedback Frecuente (Empatía Cognitiva y Emocional)

Duración: 10 min.

Frecuencia recomendada: el tiempo necesario.

Procedimiento: Parafrasear lo que ha dicho el interlocutor. A veces, pedir confirmación al interlocutor. Reconocer las emociones o sentimientos que pueda tener el interlocutor (empatía cognitiva y emocional).

Historias y Vídeos (Modelo Prosocial en TV)

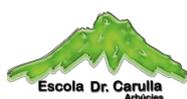
Duración: 50 min.

Frecuencia recomendada: dos veces al mes.

Procedimiento: Seleccione vídeos o historias cortas (por ejemplo, de YouTube) que muestren diferentes emociones o acciones prosociales y antisociales. La clase los ve y aprende a reconocer y señalar comportamientos prosociales.

Actividades para Educación Primaria (6-10 años):

Estudiar y Trabajar en Adjetivos Prosociales (Evaluación positiva de los otros)





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Duración:30 min.

Frecuencia recomendada: dos veces al mes.

Procedimiento: Seleccione vídeos o historias cortas (por ejemplo, de YouTube) que muestren diferentes emociones o acciones prosociales y antisociales. La clase los ve y aprende a reconocer y señalar comportamientos prosociales.

Modelos Prosociales en TV (Focalización y Discusión sobre Acciones Prosociales)

Duración:50 min.

Frecuencia recomendada: una vez al mes.

Procedimiento: Crear una lista de adjetivos elogiosos entre los compañeros de clase para describir a los demás. Aprenderlos y memorizarlos para utilizarlos al describir a los demás. Se pueden realizar juegos de rol simulando situaciones.

Realizar Acciones Prosociales 1

Duración:50 min.

Frecuencia recomendada: una vez, al principio del proyecto.

Procedimiento: Responder a la pregunta de una tarjeta diciendo: "¿Qué y cómo me gustaría que me ayudaran los demás?".

Realizar Acciones Prosociales 2

Duración:30 min.

Frecuencia recomendada: una vez al mes.

Procedimiento: Responder a la pregunta de una tarjeta: "¿Qué cosas pueden ayudar a los demás y cómo puedo ayudarlas yo?". Al responder a estas preguntas, los alumnos deben tener en cuenta las cinco categorías de acciones prosociales:

Ayudar y cuidar

Dar y compartir

Escuchar activamente

Reconciliar y contribuir a la armonía

Consolar y reconfortar a los demás

Metodología:

Asegúrese de que las actividades prosociales sean voluntarias.

El espacio debe ser circular y horizontal entre alumnos y profesores.

Los profesores pueden elegir actividades que ayuden a crear un clima de grupo adecuado.

Se recomienda hacer una de estas actividades antes de la actividad "MI MUNDO INTELIGENTE".



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



Resultados esperados:

La incorporación de habilidades prosociales al proyecto IMAGES proporciona poderosos recursos para dotar a los niños de comportamientos positivos. Este camino de crecimiento interior se centra inicialmente en la autodefensa a favor de los demás, aumentando las capacidades de iniciativa, creatividad y asertividad de los niños (habilidades que más tarde pueden generalizarse a otros ámbitos más allá de las relaciones interpersonales y grupales).

Referencias:

PATH EUROPEAN PROJECT <https://m41609.wixsite.com/path> (english)

PROYECTO EUROPEO PATH <https://pathbarcelona.wordpress.com/>

(Castellano)

RECOMMENDED ACTIVITY

Recursos para el aula

Título de la actividad: **Planeta IMAGES**

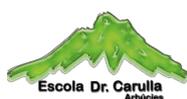
VIDEO DE PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD



Objetivos principales:

1. Explorar las opiniones de los niños sobre la construcción del género sin ninguna sugerencia ni condicionamiento previo.
2. Promover un espacio libre para la expresión y la creatividad.
3. Facilitar el diálogo en torno a las dinámicas realizadas.

Las imágenes se han convertido en un lenguaje universal que abre oportunidades de diálogo y reflexión sobre realidades que a menudo pasan desapercibidas, especialmente en el sobresaturado lenguaje visual actual. Esta propuesta utiliza las imágenes como puerta de entrada para compartir y reflexionar con niños de primaria sobre cómo perciben la construcción de género: si es innata o impuesta por la sociedad a través de un bombardeo constante en todos los ámbitos. Pretende explorar a qué edad un niño empieza a comportarse según las expectativas sociales basadas en su género.





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Orientada a:

Estudiantes de Educación Primaria, de 6 a 11/12 años.

Temporización:

60 minutos aproximadamente, dependiendo del criterio y la disponibilidad docente.

Material necesario:

1. Imágenes o dibujos que representen las preferencias de cada participante. Ropa - ocupaciones y profesiones - colores - decoración interior.
2. Pegamento, colores, rotuladores, acuarelas, papel de dibujo, etc.
3. Media esfera o esfera completa de poliestireno para recrear el planeta o un objeto similar.

Espacio disponible donde exponer este collage durante toda la duración del proyecto IMÁGENES.

Nota: La elección de los dibujos o imágenes queda a discreción de los alumnos, en función de su comodidad. Las imágenes pueden traerse impresas de Internet, revistas, periódicos, folletos, etc.

Desarrollo de la actividad:

Se presenta a los alumnos la siguiente historia:

Tenemos dos protagonistas, un hombre y una mujer (a los que se les puede poner nombre), que son Exploradores de Planetas. Su misión es viajar por el espacio, y cuando encuentran un planeta habitable, regresan a la Tierra para hacer una presentación sobre el nuevo planeta, incluyendo:

1. Qué tipo de ropa será necesaria en este nuevo planeta.
2. Qué ocupaciones y profesiones son esenciales.
3. Qué colores y decoraciones se recomiendan para los nuevos edificios y escuelas que se crearán.

Para que todo el mundo en la Tierra entienda esta presentación (porque hablan idiomas diferentes), los exploradores utilizan imágenes y dibujos.

Las principales características de este nuevo planeta que descubrieron, llamado IMAGES, son:

1. La temperatura es siempre de 30 grados.
2. Es un planeta sin montañas, pero tiene un gran lago alrededor del cual se creará la nueva ciudad.
3. No llueve demasiado y hay mucho sol.

Se invita a los niños a convertirse en estos exploradores y a crear una presentación para los que vivirán en este nuevo planeta llamada IMÁGENES. Utilizando todos los materiales que los niños traigan o dibujen, se crea un collage que representa el planeta IMÁGENES. Para conseguir un



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

ATTIVITÀ RECOMENDADA

Título de la actividad: Mi mundo inteligente

VER VIDEO PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD PARA PROFESORES



CLASE ASINCRÓNICA: Cómo aplicar esta actividad con estudiantes



CLASE ASINCRÓNICA: Ejemplos de aplicación de esta actividad con estudiantes





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE INNOVAZIONE RICERCA EDUCATIVA



Objetivos principales:

1. Entrenar habilidades de comunicación prosocial en situaciones interpersonales a través del juego, en un espacio seguro y libre de violencia.
2. Entrenar la metacognición de emociones y pensamientos de los alumnos para la identificación y gestión de prejuicios.
3. Ampliar el repertorio cognitivo de conductas prosociales para la resolución de conflictos desde una perspectiva positiva.

Orientada a:

Estudiantes de Preescolar y Primaria. Desde 3 a 11/12 años.

Temporización:

Duración: 1 sesión (recomendado para estudiantes de preescolar, 3-5 años)

Todas las tareas se realizan en una sola sesión. No obstante, cada profesor deberá adaptar la actividad a las características de cada grupo. La creación del guión, el desarrollo de los personajes y la definición del conflicto pueden realizarse en círculo con un solo personaje en un diálogo colaborativo y lúdico, o con dos personajes: un niño y una niña. La construcción del decorado puede dirigirse utilizando espacios prediseñados, como una casa de muñecas, o pequeñas ciudades de juguete existentes en el aula. La grabación se realiza con niños que actúan como ayudantes de cámara.





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Nota: No hay visionado en grupo; el material grabado se envía a casa para que las familias lo vean y lo comenten con sus hijos.

VER EJEMPLO DE ESTA ACTIVIDAD DIDÁCTICA Y SU MÉTODO DE APLICACIÓN



Duración óptima: 4 sesiones (recomendado para estudiantes desde preescolar a 2do grado o curso, 3-7 años)

Sesión de creación de guiones, desarrollo de personajes y definición de conflictos.

Sesión de construcción de decorados.

Sesión de grabación participativa (niños como cámaras).

Sesión de visionado del material (después del montaje).

Duración: 2 sesiones (recomendado para estudiantes de 1ero y 2do grado o curso, 6-7 años)

Creación de guiones, desarrollo de personajes y definición de conflictos, junto con construcción participativa de decorados en una sesión.

Sesión de grabación participativa (los niños hacen de cámaras).

Nota: No hay visionado en grupo; el material grabado se envía a casa para que las familias lo vean y lo comenten con sus hijos.

Material necesario:

Recomendado para estudiantes de:

3-5 años:

Muñecas de todo tipo, preferiblemente muñecas que representen tanto a niños como a niñas.

Casas en miniatura, calles y escenarios prefabricados para evitar construir desde cero y ahorrar tiempo.

Ropa para los juguetes, si procede.





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Accesorios varios.

Materiales de construcción como cartulinas de colores, tijeras, rotuladores y pegamento.

6-8 años:

Muñecas de todo tipo, preferiblemente muñecas que representen tanto a niños como a niñas. También son adecuadas las figuras de Lego o Playmobil y sus accesorios.

Materiales para crear casas, calles y escenarios de los personajes.

Ropa para los juguetes, si procede.

Accesorios varios.

Materiales de construcción como cartulinas de colores, tijeras, rotuladores y pegamento.

8-10 años:

Muñecas de todo tipo, preferiblemente muñecas que representen tanto a niños como a niñas. Son adecuadas las figuras de Lego o Playmobil y sus accesorios. También se pueden utilizar Barbies y Kens de casa.

Materiales para crear casas, calles y escenarios de los personajes.

Ropa para los juguetes, si procede.

Accesorios varios.

Materiales de construcción como cartulinas de colores, tijeras, rotuladores y pegamento.

11-12 años:

Muñecos de todo tipo, preferiblemente muñecos que representen tanto a niños como a niñas. Son adecuadas las figuras de Lego o Playmobil y sus accesorios. También se pueden utilizar juguetes más antiguos de casa, como Barbies, Kens, Polly Pocket, etc.

Materiales para crear casas, calles y escenarios de los personajes.

Ropa para los juguetes, si procede.

Accesorios varios.

Materiales de construcción como cartulinas de colores, tijeras, rotuladores y pegamento.

Para todos los grupos de edad

Cámara de vídeo o fotográfica capaz de grabar vídeos de larga duración.

Puede ser útil un trípode para la cámara.

Acceso a software de edición de vídeo.





Co-funded by
the European Union



Desarrollo de la actividad:

¿Cómo se presenta la actividad?:

Vamos a hacer una película. Seréis directores de cine y actores. ¿Quién quiere actuar? ¿Quién quiere grabar? ¿Quién quiere construir el decorado? Cuando terminemos la película, la veremos en el colegio y la enviaremos a cada casa para que la vean vuestros padres. ¿Os gusta la idea? ¿Quién quiere participar?

Pueden traer juguetes de casa o utilizar los del colegio. Es importante disponer de muchos juguetes para evitar conflictos innecesarios. Traer juguetes de casa es útil para ver con qué juegan y fomentar que los compartan durante la película.

¿Ves estos juguetes que tenemos aquí? Puedes elegir cualquier muñeco. Imaginemos un mundo prosocial, un mundo en el que la gente se ayuda, escucha, consuela y es solidaria.

¿Crees que un mundo así es bonito?

¿Crees que un mundo en el que la gente se ayuda es inteligente?

Pues bien, vamos a hacer una película imaginando un mundo inteligente en el que los problemas se resuelven de forma prosocial. Y luego, veremos la película.

Cada uno encontrará una muñeca para vivir en este mundo inteligente, y tú les darás ropa chula. En este mundo -atención- todo se puede inventar de nuevo, así que puedes vestirlas como quieras.

Suena música mientras los niños encuentran a sus muñecas y las visten.

Ya está. Cada uno de vosotros da un nombre a su personaje. Y presentad a vuestros personajes diciendo sus nombres.

Cada niño presenta su juguete y explica por qué va vestido así. Se pueden hacer preguntas para construir un personaje más complejo: *¿A qué se dedica o dónde trabaja? ¿Con quién vive? ¿Qué come? ¿A qué juega? ¿Con quién juega?*

A los alumnos de más edad, que pueden ser más reacios a jugar, hay que





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

tratarlos como coinvestigadores (que efectivamente lo son).

¿A qué se dedica el personaje que has creado? ¿Te lo imaginas viviendo con alguien? Háblame de lo que piensa de la vida, ¿es feliz?

Definición del problema

¿De qué quieres que trate la película? ¿De qué tratará la historia?

Se recogen ideas y se construye una trama general. Es bueno que todos tengan la oportunidad de aportar ideas.

Escenario

¿Y dónde ocurrió todo? ¿En una ciudad? ¿En una casa?

Se recopilan ideas y se decide el escenario de la grabación. Se dividen los equipos y se asignan los papeles. Unos construyen la calle, otros las casas, etc. Para los niños más pequeños, esta etapa puede abreviarse o saltarse si es demasiado larga. Pueden construir el decorado en equipos.

Grabación

¡Muy bien! ¡Ya tenemos nuestro decorado!

¿Nos hacemos una foto con nuestro decorado?

Tiene muy buena pinta.

Se recopilan ideas y se decide el escenario de la grabación. Se dividen los equipos y se asignan los papeles. Unos construyen la calle, otros las casas, etc. Para los niños más pequeños, esta etapa puede abreviarse o saltarse si es demasiado larga. Pueden construir el decorado en equipos.

¿Quién quiere grabar? Bueno, tenemos 5 directores y se turnarán para grabar. ¿Quién quiere sonorizar? Bueno, ustedes harán ruidos de coches, ustedes harán ruidos de pájaros, etc. Vosotros, los ruidos de la gente hablando, etc.

¿Quién empieza a hablar en la película? ¿Quién quiere ser el primero en entrar?

Bueno, Ana entra primero con su personaje, y Pedro viene y le pregunta qué le pasa, y tú le darás consejos.

Se les permite interactuar y la profesora señala con el dedo la entrada de nuevos personajes, que hablan libremente. Si hay muchos niños, el grupo puede dividirse en dos, cada uno con un profesor. Si la trama es muy





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

sencilla, el profesor puede hacer una pausa y dar instrucciones.

¡Corten! Para. Ahora entra Paula, que quiere jugar a la pelota con los niños y está triste porque no la dejan, está muy, muy triste. Vamos Paula, entra.

La niña entra interpretando el papel que se le ha asignado, y el profesor siempre puede introducir nuevos personajes. Y si los guiones validan la discriminación, la violencia o los estereotipos, el profesor puede hacerles reflexionar:

¡Un momento! ¿Crees que Paula está contenta con esta solución? ¿Qué podrían hacer los personajes para ayudarla más? ¿Crees que Paula se siente tratada como una persona igual a los demás?

La película termina cuando se ha negociado una resolución. Concluye con aplausos y la música de "THE END".

¡Lo habéis hecho muy bien! Ahora los profesores editarán la película y la veremos cuando esté terminada.

Metodología:

Este ejercicio se basa en generar nuevas narrativas que incorporen elementos de psicología prosocial al repertorio cognitivo y emocional de los niños.

La idea se inspira en la etnoficción, que integra la observación de la realidad con la ficción. En este caso, en lugar de utilizar actores humanos, se emplean juguetes, ya que se trata de menores de edad. A través de juegos de rol con "muñecos", se abordan temas importantes para el grupo de forma segura. Grabar el juego en vídeo es crucial para verlo conjuntamente, disfrutarlo y discutir el resultado. La idea de grabar ayuda a controlar mejor los tiempos, "cortar" escenas, repetirlas, dirigir a los actores y animarles a probar cosas nuevas. También ayuda a entrenar el uso de nuevas palabras y repertorios de comportamiento prosocial.

Con alumnos más mayores, se pueden realizar experimentos, como crear un canal de YouTube o TikTok. En este caso, sólo se graban las manos de los niños y los juguetes en movimiento. Ver vídeo de ejemplo.

Esta actividad es útil para trabajar temas de ficción a través de personajes creados por los niños. Puede ayudar a explicitar, a través de sus narraciones, las representaciones mentales que tienen sobre diferentes temas. El objetivo no es corregir, sino darles la oportunidad de visualizar lo que piensan y por qué piensan así (metacognición), así como crear





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

nuevas posibilidades de mirar el mundo desde una perspectiva diferente. Por ejemplo, niños jugando con muñecas asumiendo el papel de niñas, y niñas asumiendo el papel de niños.

El criterio del profesor es crucial para garantizar que no haya juegos manipuladores o invasivos. Todas las historias deben surgir del grupo.

Importante: Cada profesor debe adaptar esta actividad al nivel educativo de su grupo. Con niños más mayores, puede explicarse como un laboratorio de un proyecto europeo en el que serán coinvestigadores. Esta actividad es un experimento que se verá en otros países, y estos ejemplos pueden ayudar a dar ideas a niños de todo el mundo. Hacer que se sientan parte de un proyecto evita que se sientan infantilizados. Si bien vuelven a jugar, es para experimentar. Si se sienten tomados en serio, al principio pueden sentirse avergonzados, pero muchos se entusiasman. Los que no quieren actuar pueden servir de apoyo detrás de las cámaras.

A través de juguetes que representan personas o figuras, los niños practican juegos de rol para experimentar distintas formas de resolver problemas que ellos mismos definen mediante un proceso de diálogo. El papel del profesor es facilitar este proceso, velando por la identidad, la autoestima y el autoconcepto de cada niño.

Ejemplo: Si un muñeco resuelve un problema con agresividad, el profesor puede preguntar al actor: ¿Cómo podemos ayudar a este personaje a resolver este problema de otra manera? ¿Crees que es feliz resolviéndolo así? ¿Qué idea podemos dar a nuestro personaje X para que actúe de forma más prosocial?

IMPORTANTE:

Es importante haber realizado antes sesiones de prosocialidad y que el profesor explique la diferencia entre acciones altruistas y prosociales.

Al proporcionar esta base conceptual, los niños están mejor preparados para incorporar elementos prosociales a sus narraciones durante el proceso creativo. Esta comprensión sirve de marco orientador para sus juegos de rol y contribuye al desarrollo de habilidades sociales positivas. La distinción les ayuda a explorar formas en que los personajes de sus historias pueden colaborar, ayudarse mutuamente y contribuir al bien colectivo de una manera que se alinea con los principios del comportamiento prosocial.

El papel del profesor a la hora de dilucidar estos conceptos establece una base sólida para los posteriores aspectos imaginativos y colaborativos de la actividad, garantizando que las narraciones creadas no sólo sean



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

entretenidas, sino también socialmente constructivas.

El niño puede aportar ideas, y los demás pueden ayudar. El profesor valorará las ideas, y éstas se aplican inmediatamente actuando. El hecho de que estén grabando una "película" hace que se tomen en serio la planificación y ejecución de cada escena.

La actuación se intercala con análisis en grupo, creación de diálogos y consejos para ayudarles a resolver el problema "con los juguetes". De vez en cuando, se entrevista a los juguetes al estilo reality para ver qué opinan de lo que está pasando. Ver vídeo de ejemplo.

Lo ideal es que dos profesores realicen la actividad. El proceso y el resultado pueden grabarse en vídeo, o sólo el resultado.

Los profesores deben ser capaces de tomar decisiones sobre la duración más adecuada en función de la edad y las características del grupo. Algunos grupos pueden disfrutar creando el escenario y debatiendo, por ejemplo, cómo construir una ciudad.

Es una actividad muy adecuada para trabajar los prejuicios, el lenguaje no discriminatorio, las emociones y, sobre todo, para entrenar la empatía, la escucha, la negociación, la resolución positiva de conflictos, la participación en la toma de decisiones, el aprendizaje de los errores, el refuerzo positivo y la afirmación de la dignidad de todas las personas y la valoración del pensamiento diverso.

Es importante que cada profesor cree un espacio seguro para que los niños hablen de las cosas que les preocupan y para que el tema de la película surja espontáneamente de estas discusiones.

Resultados esperados:

Un vídeo editado para trabajar en el aula o en casa.

Potenciación del repertorio cognitivo de comportamientos prosociales.

Sensibilización sobre la prosocialidad en la resolución de problemas.

Referencias:

"Avenidaño and Walter (2014) 'Audiovisual Interventions - Notes on the methodology of prosocial documentaries within the Spring project.' In Escotorin, Arana, and Brundelius (eds.) The SPRING Project: Social innovation and its contribution to the issue of equity in Latin America. Valparaíso: European AALFA SPRING Project (pp. 118-123) Spanish Version: [Link to Spanish Version](#) English Version: [Link to English Version](#)"
Versión en castellano:
<https://cursoslipa.files.wordpress.com/2020/08/el-proyecto-spring-2-1.pdf>



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



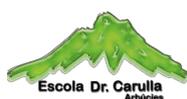
INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

English version <https://cursoslipa.files.wordpress.com/2020/08/libro-3-ingles-ok-1.pdf>

Actividades sobre emociones

ACTIVIDAD RECOMENDADA

| |
|---|
| Recursos para el aula |
| Título de la actividad: ¿Cómo nos sentimos? |
| Objetivos principales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir un mejor conocimiento de las propias emociones e identificar las emociones de los demás. 2. Desarrollar la capacidad de controlar nuestras emociones. 3. Adoptar una actitud positiva ante la vida. |
| Orientada a: Estudiantes de Preescolar y Primaria. Desde 3 a 11/12 años. |
| Temporización: 60 minutos. |
| Material necesario: <p>Calentamiento: Colchonetas para dormir</p> <p>3-5 años: HOJA DE TRABAJO Expresiones faciales</p> <p>6-8 años: HOJA DE TRABAJO Los dados de las emociones</p> <p>8-10 años: imágenes visuales</p> <p>11-12 años: Un espejo</p> <p>Final: Colchonetas, proyector, equipo de música, ordenador.</p> |
| Desarrollo de la actividad: <p>ACTIVIDAD DE CALENTAMIENTO</p> <p><u>La respiración</u></p> |





Respiración. Realiza un ejercicio de respiración de 5 a 10 minutos justo antes de empezar la actividad (ayuda a superar el estrés y a mejorar el bienestar) y a liberar tensiones y estirar los músculos. La postura debe ser lo más cómoda posible. Cierra los ojos, relaja los labios y la mandíbula y concéntrate en la respiración sin pensar en otras cosas.

1. Actividades posibles

Podemos simular que somos un globo para aprender a inhalar por la nariz y exhalar por la boca.

Podemos sentarnos o tumbarnos horizontalmente, cerrar los ojos y escuchar música. Mientras, visualizamos paisajes y acciones relajantes.

Posturas de yoga: [Cartas](#)

ACTIVIDAD DE 3 A 5 AÑOS

Dibujando emociones básicas. Para poder regular las emociones, primero hay que reconocerlas. Así, empezaremos por dibujar caras con diferentes expresiones o buscaremos imágenes de personas que las expresen en periódicos o revistas, o haremos marionetas (recortar las caras y hacer una marioneta con un palo), haremos un mural... Partiremos de las siguientes: alegría, tristeza, miedo, enfado, sorpresa y vergüenza.

ACTIVIDAD DE 6 A 8 AÑOS

El dado de las emociones. Construyamos un dado en el que se dibuje una cara con una emoción y el nombre escrito.

Juguemos a explicar situaciones que hemos vivido con la emoción que sale. Pensemos si es una emoción agradable o desagradable y por qué. Después podemos proponer a los niños que transformen las emociones agradables en desagradables y viceversa. Si es una emoción desagradable, ¿qué podemos hacer para cambiarla por una agradable?

ACTIVIDAD DE 8 A 10 AÑOS

Hablemos de ello. ¿Y tú? ¿Cómo te sientes? Expresamos cómo nos sentiríamos si estuviéramos en determinadas situaciones. Trae a colación experiencias imaginarias y/o visuales (fotografías) y/o reales que hayas vivido recientemente: el profesor me ha felicitado porque he hecho muy bien una actividad que me costaba, un niño me ha quitado la pelota, no puedo ir de excursión porque estoy enfermo....

ACTIVIDAD PRINCIPAL DE 11 A 12 AÑOS

¡Verbalicemos nuestras cualidades positivas! ¿Te has preguntado alguna vez cuáles son tus cualidades más positivas? ¿En qué eres bueno? ¿Qué es lo que más te gusta de ti mismo? ¿Cuál es la cualidad que más valoras en los miembros de tu familia? Por ejemplo, puedes sentarte en círculo,



Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

utilizar un espejo y pasarlo de mano en mano, o ponerte delante de un espejo y decir por turnos sus cualidades positivas. La actividad es útil para mejorar la autoestima y desarrollar sentimientos de seguridad en uno mismo.

ACTIVIDAD DE CLAUSURA

Diferentes formas de terminar la sesión:

Escuchar música que represente una de las emociones trabajadas.

Alegría: [HAKUNA MATATA](#)

Tristeza: [MELODIA PIANO](#) - [ERIC CLAPTON tears in heaven](#)

Calma: [JOHN LENNON Imagine](#) - [SCORPIONS Wind of change](#) -
[HALLELUJAH](#)

Proyectar un cortometraje en el que se refleje una emoción: [NATI BERGADA'S BLOG](#)

Metodología:

Distribución del espacio Calentamiento: Tumbados en el suelo con colchonetas.

Actividad principal: en círculo.

Actividad final: Escuchar música: tumbados en el suelo con mapas para dormir.

Ver cortometrajes: sentados en el suelo.

Resultados esperados:

Adquirir un mejor conocimiento de las propias emociones.

Identificar las emociones de los demás.

Controlar las propias emociones.

Adoptar una actitud positiva ante la vida.

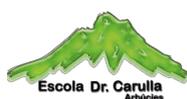
Referencias:

[CURRÍCULUM Generalitat de Catalunya. \(2022\). Coeducació, perspectiva de gènere. XTEC](#)

[Dado de las emociones](#)

[Vamos a jugar como iguales](#)

[Recursos para trabajar con las emociones](#)





Co-funded by
the European Union

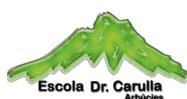


INDIRE ISTITUTO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE INNOVAZIONE RICERCA EDUCATIVA

Actividades sobre género (rol, expresiones, estereotipos)

ACTIVIDAD RECOMENDADA

| |
|--|
| Recursos para el aula |
| Título de la actividad: Si lo hago ... tú también puedes. |
| Objetivos principales: 1. Concienciar a los niños de que no hay actividades en casa para niños y niñas. 2. Trasladar esta práctica a casa. |
| Orientada a: Estudiantes de preescolar, desde 3 a 5 años. |
| Temporización: 50 minutos. |
| Material necesario: Cartas representando tareas del hogar para cada grupo de trabajo |
| Desarrollo de la actividad: 1. Los niños se dividen en grupos heterogéneos de 4, con un número equilibrado de niñas y niños en cada grupo. 2. Se reparten a los niños tarjetas con tareas domésticas. 3. Se les dice a los niños: "cada uno de vosotros elige una actividad que hace en casa y asigna una actividad al niño que está sentado enfrente". 4. Una vez completadas las tareas, los niños se reúnen y comentan el juego. |
| Metodología: Se utiliza una mesa para cada grupo. Los niños deben colocarse uno frente al otro. Preguntas sugeridas para llevar a cabo el diálogo final: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actividad has elegido para ti? ¿Por qué? • ¿Qué actividad has asignado a tu amigo? ¿Por qué? • ¿Ayudas con las tareas domésticas en casa? ¿Cómo? El papel del profesor, en este punto, es hacer comprender a los niños que todos deben ayudar en las tareas domésticas y que no hay actividades masculinas o femeninas. |
| Resultados esperados: |





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

1. En el caso de los niños, observarán diferentes pautas de comportamiento en función del sexo en el reparto de las tareas domésticas entre niñas y niños.
2. Para los profesores, mayor atención a no asociar acciones estereotipadas con el género habitualmente asociado.

Referencias:

https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/educational-toolkit-help-fight-gender-stereotypes-primary-school_it

<https://www.youtube.com/watch?v=i14ZD1iHaFY>

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:

Género en juego

Objetivos principales:

1. Dar a conocer la importancia de la igualdad de género en el juego.
2. Valorar la acción del juego como herramienta para la construcción del género en la primera infancia.
3. Observar el juego y los juguetes en una situación de aula contextualizada.
4. Analizar los juegos para contrastar las hipótesis con los estereotipos a través de la observación.

Orientada a:

Estudiantes de Preescolar y Primaria. Desde 3 a 11/12 años.

Temporización:

60 minutos.

Material necesario:

1. Niños de 3 a 5 años: Juguetes para niños de 3 a 5 años: muñecas, cocina, cochecitos de muñecas, coches, motos, garajes, ...
2. Niños de 6 a 8 años: Catálogos de juguetes, hojas de papel, tijeras, pegamento y rotuladores.
3. Niños de 9 a 10 años: Hojas de papel y lápiz.
4. Niños de 11 a 12 años: 4 anuncios de televisión sobre juguetes y una pantalla para verlos.

Desarrollo de la actividad:

Actividad para estudiantes de 3 a 5 años: 1,2,3 ... Vamos a cambiar!

La actividad comienza con todos los alumnos en círculo donde se explica la actividad:





1. Cuando digamos "a jugar", todos pueden ir a jugar donde quieran en los dos espacios que se ven. Cuando digamos "para" tendremos que parar y volver al círculo.
2. En un espacio del aula se colocan varios juguetes que tradicionalmente se han considerado "para niñas" y en otro espacio se colocan juguetes que tradicionalmente se han considerado más "para niños".
3. Los niños pueden elegir el espacio que quieran. Al cabo de un rato diremos "stop" y tendrán que volver a sentarse en el círculo.
4. Entonces los niños pueden volver a jugar, pero tendrán que ir al espacio donde no han estado antes.
5. Al cabo de un rato, volveremos a decir "stop". Los alumnos volverán al círculo y se iniciará una conversación:
¿Os lo habéis pasado bien?
¿Dónde jugasteis primero? ¿Por qué?
¿Y en segundo lugar? ¿Sueles jugar allí? ¿Por qué?

Actividad de 6 a 8 años: Los juguetes que me gustan.

1. La actividad consiste en mirar catálogos de juguetes y elegir los 3 que más les gusten. Deben recortarlos y pegarlos en una hoja.
 2. Cuando todos los niños lo hayan elegido, cada uno muestra cuáles son sus juguetes favoritos.
- A continuación, se inicia una conversación:
- Hablar sobre las razones de su elección.
 - Preguntar si también les gustan otros juguetes.
 - Por qué razones sí o no.

Actividad de 9 a 10 años: A different playground

1. La actividad consiste en formar un grupo de chicas y otro de chicos. Cada grupo piensa en tres actividades para realizar durante el tiempo de recreo.
2. Durante una hora, en la escuela del patio, los niños jugarán quince minutos a las actividades propuestas por las niñas y después jugarán a las actividades propuestas por los niños.
3. Cuando vuelvan al aula, se entablará una conversación sobre cómo les ha ido, qué actividades les han gustado más, si habían hecho esa actividad alguna vez,...

Actividad de 11 a 12 años: Let's watch TV commercials together!

La actividad consiste en ver cuatro anuncios de televisión preseleccionados sobre juguetes (deben ser anuncios de televisión en los que se vea claramente a quién van dirigidos y en los que se puedan identificar los estereotipos de género que hacen los anunciantes) y analizarlos a través de una conversación:

- ¿Quién aparece en el anuncio?



- ¿Quién habla?
- ¿A quién crees que va dirigido? ¿A quién crees que va dirigido? ¿Por qué?
- ¿Compraría un juguete que aparentemente no está pensado para ti?

Metodología:

1. Propuesta del profesor y círculo de cierre y reflexión.
2. Se puede trabajar en pequeño y gran grupo.
3. Todos juntos: En círculo cuando haremos reflexiones y pequeñas asambleas.
4. Para los niños, es necesario disponer de un espacio en el que se puedan crear dos ambientes de juego.

Resultados esperados:

Las actividades pretenden reflexionar sobre los estereotipos de género que existen socialmente en los juguetes ("juguetes para niños y juguetes para niñas"). Los debates y reflexiones posteriores a las actividades deben ayudar a los niños a ver que los juguetes y los juegos están hechos para jugar, independientemente de la persona que juegue y del sexo de las personas.

Referencias:

[Generalitat de Catalunya. \(2022\). Coeducació, perspectiva de gènere.](#)

[XTEC](#)

[10 actividades para trabajar la perspectiva de género en clase.](#)

[Podemos jugar como iguales.](#)

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:

Luces, cámara, cooper(ación)!

Objetivos principales:

Aumentar la conciencia de los niños de que la cooperación en el hogar no depende del sexo.

Orientada a:

Estudiantes de Primaria, de 6 a 11/12 años.

Temporización:

60 minutos.

Material necesario:

Herramienta Ciack.

Delantal de cocina.

Cuchara de cocina.

Máquina de café.

Trapeador.

Maleta de trabajo.



Desarrollo de la actividad:

1. Los niños se dividen en grupos de 4.
2. A cada grupo se le asigna una escena (desayuno, comida, cena, deberes, tareas domésticas e ir de compras) para jugar.
3. Cada niño elige el papel que va a representar.
4. Los niños disponen de 10 minutos para organizar la escena.
5. En este momento se representan las escenas (3 minutos para cada una).
6. Al final de todas las escenas, los niños se reúnen y hablan sobre el juego.

Metodología:

Tras seguir los pasos descritos anteriormente, se recomienda formular las siguientes preguntas para llevar a cabo el diálogo final:

- ¿Disfrutaste como actor?
- Teniendo en cuenta todas las escenas, ¿qué miembro de la familia trabajó más? ¿Cuáles fueron?
 - En tu opinión, ¿podría realizar estas actividades cualquier miembro de la familia? ¿Por qué?
 - ¿Qué te gusta hacer en casa?
 - ¿Colaboras en las tareas domésticas? ¿Cómo?

El papel del profesor, en este punto, es hacer comprender a los niños que todos deben colaborar en las tareas domésticas y que no hay actividades masculinas o femeninas.

Resultados esperados:

1. En el caso de los niños, observarán diferentes pautas de comportamiento en función del sexo en el reparto de las tareas domésticas entre niñas y niños.
2. Para los profesores, mayor atención a no asociar acciones estereotipadas con el género habitualmente asociado.

Referencias:

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:



| |
|--|
| Juegos de Role-playing |
| Objetivos principales: Crear espacios de igualdad a través del juego |
| Orientada a: Estudiantes de Primaria, de 6 a 8 años. |
| Temporización: 60 minutos, la cantidad de sesiones que el/la docente considere necesarios. |
| Material necesario: Disfraces y juegos varios. |
| Desarrollo de la actividad: <ol style="list-style-type: none"> 1. Disponga un rincón de juegos de rol con disfraces y juguetes de género neutro. Todos pueden elegir de qué disfrazarse y con qué juguetes interactuar. 2. Durante el juego observe las interacciones y las elecciones. 3. Cuando termine el juego, reflexiona sobre el por qué de las elecciones para reforzar las opiniones de cada uno basadas en su libertad e identidad. |
| Metodología: <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionales espacio suficiente para que se disfracen y jueguen por los rincones juntos o por separado. 2. Respetar el tiempo de juego y de reflexión. |
| Resultados esperados: Se espera que los niños puedan experimentar diversos aspectos y jugar con distintas imágenes; al mismo tiempo, pueden reflexionar sobre sus emociones y cómo les ven los demás. |
| Referencias: |

ACTIVIDAD RECOMENDADA

| |
|--|
| Recursos para el aula |
| Título de la actividad: ¿Qué deportes practicas? |
| Objetivos principales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la relación entre las diferencias sexuales (biológicas) y las atribuciones sociales y culturales (género) en el mundo del deporte. 2. Crear mecanismos de control y autocontrol dentro de la socialización de género como insultos homófobos, burlas, discriminación y aislamiento. |



Co-funded by
the European Union



Recursos para el aula

3. Reflexionar sobre los conflictos en el mundo del deporte y poner en práctica formas de regulación a través de la escucha activa, la asertividad, la empatía...

Orientada a:

Estudiantes de Preescolar y Primaria. Desde 3 a 11/12 años.

Temporización:

60 minutos.

Material necesario:

- Balones (baloncesto, fútbol, tenis...).
- Equipos de música (funky dance, danza clásica...).
- Redes (tenis, padel, voleibol...).

Dependerá de los deportes que salgan.

Material para la actividad anterior (Diagrama de barras/Gráfico):

- Cartulinas de diferentes colores.
- Lápiz, goma, ceras y rotuladores.

Presentación de la actividad y aplicación paso a paso

Actividad previa para 6to grado (11/12 años):

Los alumnos de sexto pasarán por todos los grupos de clase para preguntar qué deporte practican. A partir de los datos recogidos, realizarán un gráfico de barras que colgarán en el hall del colegio, para que todos los alumnos puedan ver los resultados obtenidos. Este gráfico mostrará qué deportes se practican en función del sexo.

Se sugiere que cada grupo de clase haga una visita para ver el gráfico de barras y analizarlo.

Actividad principal (toda la escuela):

Preparamos el patio del colegio con las estaciones de los diferentes deportes que practican los alumnos. Los alumnos realizarán todos los deportes excepto los que practican fuera del horario escolar (deportes extraescolares).

Por último, se hará una reflexión sobre qué deportes se practican más o menos en función del género.

- ¿Cuántos chicos o chicas han practicado fútbol? y danza?





Recursos para el aula

- ¿Les han gustado los deportes que han practicado?

Desarrollo de la actividad:

Actividad de 3 a 5 años:

En el aula, los niños se dividirán en grupos según los deportes que practiquen y los que no. Una vez distribuidos, saldrán al patio con el profesor de Educación Física y un profesor de apoyo y se distribuirán según el orden que hayan establecido en el aula.

Actividad de 6 a 8 años:

En el aula, los niños se dividirán en grupos según los deportes que practiquen y los que no. Una vez distribuidos, saldrán al patio con el profesor de Educación Física y un profesor de apoyo y se distribuirán según el orden que hayan establecido en el aula.

Actividad de 9 a 10 años:

En el aula, los niños se dividirán en grupos según los deportes que practiquen y los que no. Una vez distribuidos, saldrán al patio con el profesor de Educación Física y un profesor de apoyo y se distribuirán según el orden que hayan establecido en el aula.

Actividad de 11 a 12 años:

Actividad previa:

Los alumnos de sexto pasarán por todos los grupos de clase para preguntar qué deporte practican.

A partir de los datos recogidos, realizarán un gráfico de barras que colgarán en el hall del colegio, para que todos los alumnos puedan ver los resultados obtenidos. Este gráfico mostrará qué deportes se practican en función del sexo. Se sugiere que cada grupo de clase haga una visita para ver el gráfico de barras y analizarlo.

Actividad principal: En el aula, los niños se dividirán en grupos según los deportes que practican y los que no. Una vez distribuidos, saldrán al patio con el profesor de Educación Física y un profesor de apoyo y se distribuirán según el orden que hayan establecido en el aula.

Metodología:



Co-funded by
the European Union

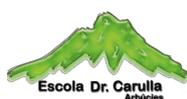


INDIRE ISTITUTO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE INNOVAZIONE RICERCA EDUCATIVA

| |
|--|
| Recursos para el aula |
| Partimos de las respuestas de los alumnos. Trabajo en gran grupo. Después del trabajo evaluar: Evaluación continua, global y formativa. |
| Distribución del espacio. En círculo cuando queremos reflexionar y asambleas en pequeños grupos. En mesas en grupos de 4. |
| Resultados esperados: Reflexionar sobre los estereotipos de género que se viven actualmente en el mundo del deporte. |
| Referencias: Vamos a jugar como iguales: https://www.horalliure.com/juguem-en-igualtat/ Generalitat de Catalunya. (2022). Coeducació, perspectiva de gènere. XTEC |

ACTIVIDAD RECOMENDADA

| |
|--|
| Recursos para el aula |
| Título de la actividad: ¿Qué trabajos conocemos? |
| Objetivos principales: 1. Conocer los diferentes trabajos de nuestro entorno. 2. Visualizar los estereotipos de género en el ámbito laboral. |
| Orientada a: Estudiantes de Preescolar y Primaria. Desde 3 a 11/12 años. |
| Temporización: 60 minutos. |
| Material necesario: 1. Preescolares: disfraces 2. Alumnos de primaria: folios, lápiz, goma y proyector. |
| Desarrollo de la actividad: Actividad de 3 a 5 años: NOS VESTIMOS Llegamos al aula y presentamos una caja con disfraces de trabajo (disfraces de diferentes profesiones y oficios). Se los enseñamos a los niños y dejamos que se prueben lo que quieran. Luego nombramos los trabajos que conocen y podemos relacionarlo con una herramienta de trabajo de la profesión para ampliar el vocabulario. Actividad de 6 a 8 años: DIBUJAR UNA PERSONA QUE TRABAJO |





COMO...

Damos una hoja de papel organizada en cuatro cuadrados y pedimos a los niños que dibujen qué personas imaginan haciendo ese trabajo. **EJEMPLO:**

Trabajo 1: Dibuja a una persona apagando el fuego.

Trabajo 2: Dibuja a una persona conduciendo un camión.

Trabajo 3: Dibuja a una persona cortando el pelo.

Trabajo 4: Dibuja a una persona que cuida a enfermos.

Después ponemos en común qué género han dibujado (femenino o masculino) y reflexionamos sobre si creen que hay trabajos en los que predomina más un género que otro.

Actividad de 9 a 10 años: ¿DE QUÉ TRABAJABAN NUESTROS ABUELOS?

Pedimos a los alumnos que pregunten a sus padres o abuelos qué trabajos tenían. Se puede ampliar a más miembros de la familia. Después lo compartimos con el resto del grupo clase y lo recopilamos en una tabla. Podemos hacer varias reflexiones: ¿han cambiado nuestros trabajos de ahora respecto a los de antes? ¿Tenían trabajo tanto el padre como la madre? o uno de ellos no. ¿Por qué creen que ha ocurrido?

Actividad de 11 a 12 años: ¿DE QUÉ TRABAJAN NUESTROS BISABUELOS?

Pedimos a los alumnos que pregunten a sus familiares (especialmente a los abuelos y bisabuelos) qué trabajos tenían. Tendrán dos listas, una para las mujeres de la familia y otra para los hombres de la familia. Y les haremos dos preguntas: ¿A qué se dedicaban? ¿Qué habían estudiado? Luego lo compartiremos con el resto del grupo clase, y lo recogeremos en un gráfico. Podemos hacer varias reflexiones: ¿han cambiado los oficios de antes con los de ahora? ¿Tenían trabajo tanto el padre como la madre? ¿O uno de ellos no? ¿Por qué creían que ocurría? ¿Podían estudiar todos?

Metodología:

1. Propuesta del profesor y actividad en gran grupo.
2. Partimos de las experiencias y vivencias previas de los alumnos. Trabajo individual, en pequeño y gran grupo.
3. Evaluación continua, global y formativa.

Distribución del espacio. En círculo cuando queremos reflexionar y pequeñas asambleas.

Una clase distribuida en mesas de 4.

Resultados esperados:

Reflexión de los alumnos sobre los estereotipos de género que siguen existiendo en algunas profesiones (empleos).

Referencias:



Co-funded by
the European Union



[Generalitat de Catalunya. \(2022\). Coeducació, perspectiva de gènere. XTEC](#)
[Jobs](#)
 Audiovisual:
[Video: ¿Y tú qué quieres ser de mayor?](#)
[Video: La mujer y el hombre son igual de importantes. Mon el dragón y la Educación para la Igualdad](#)

ACTIVIDAD RECOMENDADA

| |
|--|
| Recursos para el aula |
| Título de la actividad: Día de Exploración Ocupacional |
| Objetivos principales: Fomentar la elección de oficios y profesiones sin tabúes de género. |
| Orientada a: Estudiantes de Primaria, de 9 a 10 años. |
| Temporización: 60 minutos, dos sesiones. |
| Material necesario: 1. Hojas de trabajo y lápices 2. Profesionales que representen diversos campos de trabajo. |
| Desarrollo de la actividad: 1. Presente a la clase imágenes de las profesiones u oficios a los que asistirán para que expliquen sus experiencias. 2. Pedirles que elaboren un cuadro organizando las profesiones según el género que creen que debería desempeñarlas (trabajo individual). 3. Hacer una lista de 3 a 5 preguntas que les gustaría hacer a los profesionales (trabajo individual y/o en grupo). 4. Invitar a profesionales de diferentes ámbitos, independientemente de su género, para que hablen de sus trabajos y experiencias. 5. En forma de entrevistas, permitirles que formulen las preguntas. 6. Pídales que escriban sus respuestas. 7. En una segunda clase, discuta las impresiones de las presentaciones y las respuestas obtenidas. 8. Vuelva a presentar la lista de profesiones u oficios y pídale que la completen de nuevo. 9. Por último, vuelve a presentar la tabla de la primera sesión y pídeles que la comparen con la nueva y justifiquen sus cambios. |





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE INNOVAZIONE RICERCA EDUCATIVA

Metodología:

Invita a diferentes personas que puedan presentar sus profesiones. Prepara con el grupo una lista de preguntas que puedan hacer a los profesionales. Tras la presentación, abra un espacio de debate para analizar las respuestas y presentar las conclusiones.

Resultados esperados:

Conocer por experiencia las diferentes profesiones que pueden desarrollar.

Referencias:

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:

¿Qué llevas puesto?

Objetivos principales:

Concienciar a los niños de que cada uno viste como prefiere

Orientada a:

Estudiantes de Preescolar y Primaria, de 3 a 10/12 años.

Temporización:

60 minutos.

Material necesario:

Papel arrugado de colores;
Grapadora;
Tijeras;
Pegamento;
Purpurina;
Confeti de carnaval;
Papel de colores;
Cinta adhesiva;
Corbatas y faldas;
Temporizador

Desarrollo de la actividad:

1. Los niños se dividen en grupos heterogéneos de 4.





Co-funded by
the European Union



2. Se eligen dos diseñadores y dos modelos para cada grupo.
3. Se presenta la actividad: "Ahora vamos a jugar a un juego. Quien sea el estilista tiene que crear un vestido para la modelo, pero es obligatorio usar falda y corbata. Tienes todos los materiales a tu disposición para decorar el vestido de tu modelo como quieras, escuchando también la opinión de las modelos. Lo importante es divertirse".
4. En este punto, los niños disponen de 15 minutos para vestir a la modelo.
5. Los niños desfilan.
6. Después del desfile, el profesor dice a los niños que tienen 3 minutos para intercambiar la ropa y los papeles (Modelos-Estilistas; Estilistas-Modelos).
7. Al final de los 3 minutos hay un nuevo desfile.
8. En este momento todos los niños se reúnen y hablan sobre el juego.

Metodología:

Distribución del espacio: todas las mesas a lo largo de las paredes.

Preguntas sugeridas para llevar a cabo el diálogo final:

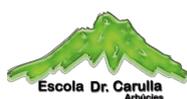
- ¿Te ha gustado el juego?
- ¿Qué te ha gustado?
- ¿Preferirías ser modelo o estilista? ¿Por qué?
- ¿Te gustó el vestido que llevabas?
- ¿Hubieras cambiado algo? ¿Por qué?
- ¿Te lo pondrías para ir al parque o de paseo?

El papel del profesor, en este punto, es hacer comprender a los niños que cada uno es libre de vestir como quiera aunque esté acostumbrado a ver faldas en las mujeres y corbatas en los hombres.

Resultados esperados:

1. En el caso de los niños, reducción de los comportamientos dirigidos a intimidar a quienes visten ropas divergentes de su sexo.
2. Para los niños, mayor libertad para vestir lo que quieran.
3. Para los profesores, aumento de la tolerancia hacia las diferentes expresiones de género.

Referencias:



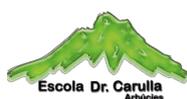


Co-funded by
the European Union



ACTIVIDAD RECOMENDADA

| |
|---|
| Recursos para el aula |
| Título de la actividad: ¿Reflejo los estereotipos? |
| Objetivos principales: Desarrollar en los alumnos la conciencia de verse a sí mismos y a sí mismas de forma diferente a los estereotipos que atribuyen a su propio género. |
| Orientada a: Estudiantes de Primaria, de 6 a 11/12 años. |
| Temporización: 60 minutos. |
| Material necesario: Lista de oraciones de estereotipos. |
| Desarrollo de la actividad: <ul style="list-style-type: none"> - Leer la lista de estereotipos. - Si los alumnos están de acuerdo con una afirmación, se ponen de pie; si no lo están, permanecen sentados. - Explica que contarás a los niños de pie, por lo que deben permanecer de pie hasta que les digas que se sienten. - Debate final. |
| Metodología: Preguntas sugeridas para llevar a cabo el diálogo final: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué afirmaciones han suscitado mayor acuerdo o desacuerdo en el grupo? - ¿Fue fácil responder? - ¿Qué opinas de estas afirmaciones? <p>Explica que los estereotipos son ideas mayoritarias comúnmente aceptadas sobre cómo deben actuar o ser los chicos y las chicas. A continuación, pide a la clase que identifique los estereotipos de género de la lista. Para ello, vuelva a leer la lista de afirmaciones y deje que identifiquen/no identifiquen los estereotipos de género.</p> |





Co-funded by
the European Union



INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Explica que a menudo nos vemos a nosotros mismos de forma diferente a los estereotipos de género que se nos atribuyen y utiliza ejemplos de la lista de acuerdo/desacuerdo.

Pida a la clase que enumere otros estereotipos de género.

Resultados esperados:

Identificar los estereotipos cotidianos.

Comprender estos estereotipos para debatir sobre ellos y encontrar formas de evitarlos.

Referencias:

Ejercicio de: Herramientas educativas para combatir los estereotipos de género en la escuela primaria (Educational toolkit to combat gender stereoty in the primary school), Learning Corner, UE

[Gender stereotypes and education - YouTube](#)

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:

[Investigando la historia](#)

Objetivos principales:

Diseñar proyectos de investigación sobre figuras femeninas históricas que hayan desafiado los roles de género.

Orientada a:

Estudiantes de Primaria, de 9 a 11/12 años.

Temporización:

60 minutos, seis sesiones.

Material necesario:

Ordenadores, libros, buscadores de recursos, etc.

Desarrollo de la actividad:

1. Formar grupos de 3 alumnos.





Co-funded by
the European Union



2. Propongan desarrollar un proyecto de investigación sobre figuras femeninas históricas que hayan desafiado los roles de género, como científicas, líderes políticas o artistas.
3. Cada grupo deberá presentar los resultados de su proyecto.
4. Cada alumno deberá escribir un ensayo o resumen reflexionando sobre la figura que más le haya llamado la atención.

Metodología:

1. Definir grupos de 3 ó 4 alumnos.
2. Proponer la actividad, presentando diferentes formas de acceder a la información.
3. Asignar a cada grupo un personaje para investigar.
4. Preparar una presentación oral.
5. Evaluar mediante la elaboración de un ensayo sobre el tema.

Resultados esperados:

Conocer personajes femeninos famosos, sus vidas, sus relaciones y las dificultades que han tenido que afrontar para progresar en sus profesiones.

Referencias:

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:

Debate sobre estereotipos

Objetivos principales:

Discutir los estereotipos que pueden observarse en los distintos medios de comunicación.

Orientada a:

Estudiantes de Primaria, de 10 a 11/12 años.

Temporización:

60 minutos, tres sesiones.

Material necesario:

Marketing gráfico y medios de comunicación en línea en los que se observan estereotipos de género.

Desarrollo de la actividad:

1. Selecciona una serie de anuncios que permitan debatir sobre los estereotipos de género.
2. Divida la clase en grupos de trabajo y asígneles uno de estos anuncios.





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

| |
|---|
| <p>3. Cada grupo deberá modificar el anuncio asignado para evitar estos estereotipos.</p> <p>4. Presentación de los anuncios y selección de los más representativos.</p> |
| <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Divida la clase en grupos de trabajo. - - Organiza un debate en clase en el que los alumnos puedan identificar y discutir estos estereotipos en la publicidad, los medios de comunicación y la cultura popular. |
| <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar estereotipos cotidianos. - Comprender estos estereotipos para discutirlos y encontrar formas de evitarlos. |
| <p>Referencias:</p> |

ACTIVIDAD RECOMENDADA

| |
|---|
| <p>Recursos para el aula</p> |
| <p>Título de la actividad:</p> <p>Explorando la historia de la igualdad de género</p> |
| <p>Objetivos principales:</p> <p>Realizar un proyecto sobre momentos claves en la lucha por la igualdad de género.</p> |
| <p>Orientada a:</p> <p>Estudiantes de Primaria, de 9 a 11/12 años.</p> |
| <p>Temporización:</p> <p>60 minutos, seis sesiones.</p> |
| <p>Material necesario:</p> <p>Ordenadores/computadoras, documentales, libros, etc. Cartulinas.</p> |
| <p>Desarrollo de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar la clase en grupos de trabajo. 2. Se recomienda que a cada grupo se le asigne un período histórico. 3. Cada grupo deberá realizar un proyecto en el que investigarán momentos históricos clave en la lucha por la igualdad de género. 4. Describir los antecedentes que llevaron a cada situación y qué objetivos se lograron. 5. En grupo, y a partir de los resultados de cada grupo establezca una línea de tiempo. |





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

6. Discutir si los hallazgos incluidos en el cronograma se han mantenido en el tiempo, cómo se han modificado, evaluar aspectos positivos y negativos.

7. Elaborar, de manera conjunta, una lista de conclusiones.

Metodología:

- Organizar la clase en grupos de trabajo.
- Asignar a cada grupo un período histórico.
- Elaborar un cronograma.
- Preparar una discusión en grupo.

Resultados esperados:

Lograr un abordaje teórico y práctico de la equidad de género a lo largo del ciclo vital.

Referencias:

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:

Historias para tod@s.

Objetivos principales:

Diseñar historias para promover la igualdad de género

Orientada a:

Estudiantes de Primaria de 9 a 11/12 años

Temporización:

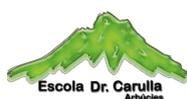
60 minutos, cinco sesiones.

Material necesario:

Hojas, cartulinas, lápices, bolígrafos, etc.

Desarrollo de la actividad:

1. Trabajar con la clase sobre igualdad de género.
2. Dividir la clase en grupos.
3. Se pedirá a cada grupo que cree una historia para sus compañeros de primer y segundo año.
4. Algunas de las condiciones del cuento deben ser las siguientes: incluir personas de diferentes géneros, acciones que cuiden mantener la igualdad de oportunidades para todas las personas y dejar un mensaje claro a sus lectores.





Co-funded by
the European Union



5. Una vez finalizados los cuentos se realizará una sesión conjunta con los alumnos de primero y segundo curso para presentarles los cuentos.

Metodología:

- Dividir la clase en grupos.
- Se pedirá a cada grupo que cree un cuento para sus compañeros de primer y segundo curso.
- Se realizará una sesión conjunta con los alumnos de primero y segundo para presentarles los cuentos.

Resultados esperados:

Compartir una actividad entre estudiantes de diferentes años, mientras se trabajan las relaciones interpersonales basadas en la equidad de género.

Referencias:

ACTIVIDAD RECOMENDADA

Recursos para el aula

Título de la actividad:

[Historias para tod@s.](#)

Objetivos principales:

Desafiar los estereotipos de género

Orientada a:

Primary school students. From 6 to 8 years old.

Temporización:

60 minutos, tantas sesiones como el/la docente consideren necesarias.

Material necesario:

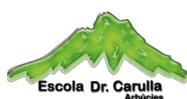
3 vídeos a aplicar en una o tres sesiones, dependiendo del dominio del tema por parte del grupo clase.

Desarrollo de la actividad:

1. Ver las historias que desafíen los estereotipos de género y promuevan la igualdad.
2. Solicitar a los niños que hablen sobre los personajes y las acciones de la historia.
3. Construir todos juntos una conclusión.

Metodología:

El/la docente deben previsualizar los vídeos para poder escribir preguntas, resaltar frases que se puedan recuperar en clase, proponer discusiones sobre una acción concreta, etc..





Co-funded by
the European Union



Resultados esperados:

Desde estímulos audiovisuales hasta presentar estereotipos de género, fomentar la atención al contenido de vídeos, publicidad, etc.

Referencias:

https://www.youtube.com/watch?v=gV5nJJrt0E&ab_channel=RaquelD%C3%A9zCuentos

https://www.youtube.com/watch?v=MPjixELtLig&ab_channel=ProfesoraDenisseRamos

https://www.youtube.com/watch?v=q0MOCrpid8A&ab_channel=CuentosParaTodos

LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

ACTIVIDAD OBLIGATORIA

[Recursos para el aula](#)

Título de la actividad:

LA CAMPAÑA

Objetivos principales:

1. Generar una campaña publicitaria participativa con niños que sintetice los principales resultados del proyecto.
2. Estimular la creatividad de los niños debatiendo sobre la igualdad de género.
3. Proponer una actividad que fomente libremente la creatividad expresiva a través del dibujo infantil.
4. Generar material que fomente el pensamiento reflexivo sobre el tema.
5. Enseñar a los niños a plantearse preguntas que cuestionen sus suposiciones sobre los roles de género.

Orientada a:

Estudiantes de Primaria, de 9 a 11/12 años.

Pero, esta actividad se puede adaptar a cada nivel educativo, cada profesor debe revisar cómo adaptarla a su grupo y cómo se aplica realmente.

Desarrollo de la actividad:

La idea que nos gustaría poner en práctica está diseñada para abordar el importante tema de la educación en igualdad de género de una forma innovadora y atractiva.





Co-funded by
the European Union



Nuestra estrategia implica la participación directa de los niños, a los que se invitará a expresar su visión única y especial mediante dibujos estimulantes. Por lo tanto, el espíritu de la actividad es dejar libertad a los alumnos para que se expresen a través del dibujo.

Dado que cada uno de nosotros puede vivir situaciones diferentes, incluso poco convencionales, y después de participar en el proyecto, se seleccionarán cuidadosamente dibujos que exploren diversas perspectivas sobre la familia y el amor para reflexionar, hacer pensar y concienciar sobre la igualdad de género.

Las simpáticas obras maestras, serán luego difundidas tanto online como offline, a través de su publicación en diversos canales, incluyendo redes sociales, páginas web y carteles que nos permitirán llegar a un público amplio y diverso, dando a todos una forma de compartir historias únicas y fomentar conversaciones significativas sobre el tema, gracias también al uso de un claim que significa cómo una adecuada pedagogía de género es totalmente positiva para iniciar un proceso de ruptura de estereotipos.

A través de esta iniciativa, pretendemos estimular una reflexión profunda sobre la igualdad de género aplicada a la juventud.

De este modo, la campaña no sólo ofrece una oportunidad creativa para los niños, sino que también se inscribe en un contexto más amplio de concienciación social, por ejemplo, en el entorno familiar.

Temporización:

60 minutos, dos sesiones.

Material necesario:

Hojas, lápices, bolígrafos, fotos, revistas, colores, pinturas, pegamento, etc.

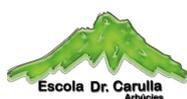
Desarrollo de la actividad:

1. Explica la actividad:

DOCENTE:

¿Te acuerdas de la actividad sobre cómo sería un mundo inteligente? ¿O cuando hicimos la actividad de IMAGES Planet? Pues bien, hoy vamos a crear una campaña publicitaria para dar ideas a la gente de la calle sobre cómo construir el Planeta IMAGENES. ¿Alguien sabe lo que es una campaña publicitaria?

¿Os habéis fijado alguna vez en las vallas publicitarias gigantes que hay en las calles, por ejemplo? Pues bien, vamos a diseñar muchos de estos carteles y a enviarlos por todo el mundo. ¿Qué os parece la idea? ¿Quién se apunta?





Co-funded by
the European Union



Increase and Move Awareness about Gender Equity in Schools



ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Esto es lo que vamos a hacer. Vamos a dividirnos en grupos de 5 personas. Cada grupo tiene que idear un título de película para el Planeta de las IMÁGENES. Y dibujar el cartel de la película.

NOTA: El mismo ejercicio se puede hacer con títulos de libros, por ejemplo. Y el profesor puede traer ejemplos de carteles de películas o portadas de libros para los alumnos más mayores.



Esta actividad es una forma estupenda de hacer que los alumnos sean creativos y piensen en el futuro. También es una forma divertida y atractiva de aprender sobre el Planeta IMAGES y sus objetivos.

Aquí tienes algunos consejos adicionales para que esta actividad tenga éxito: Dar a los alumnos tiempo suficiente para que propongan sus ideas.

Anima a los alumnos a ser creativos y a pensar con originalidad.

Proporciónales ejemplos de carteles de películas o portadas de libros para ayudarles a empezar.

Haz que presenten sus carteles o portadas a la clase.

Siguiendo estos consejos, puedes ayudar a tus alumnos a crear carteles y portadas creativos e informativos.





Co-funded by
the European Union



3. Pide a los niños que discutan el tema

Cada grupo debe inventar una película sobre cómo debería ser el Planeta de las IMÁGENES. *Haced una película sobre lo que queráis, sobre animales, personas, coches o naves espaciales. Lo importante es que den ganas de ver la película porque nos contará cosas sobre este mundo inteligente.*

4. Pida a los niños que representen con un dibujo su idea sobre el tema

El profesor/a entrega a cada grupo una hoja A5 para que cada grupo empiece a probar su cartel, a dibujar, a puntear, a pegar materiales, texturas, objetos. Los más pequeños deben realizar una actividad más guiada y muy adaptada. Hay que revisar la pertinencia de la actividad para personas pequeñas.

5. Elegir los dibujos más representativos para su publicación

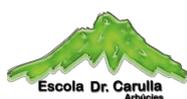


Se explica a los niños y a sus familias que todos los carteles se publicarán en la web del proyecto y que algunos se seleccionarán para la campaña internacional. Es importante recalcar que no hay que entristecerse, porque no se trata de un concurso, simplemente algunos son más fáciles de explicar a los adultos. En cualquier caso, se recomienda que cada familia reciba un dossier con los trabajos realizados por cada niño en el proyecto, o al menos los más significativos. Sería bueno que el colegio imprimiera varios o todos los carteles y organizara una exposición en el colegio e invitara a las familias.

Metodología:



Una vez abordado el tema a través de las actividades propuestas por los profesores, los niños serán libres de interpretar el tema según su propia visión. Se recomienda utilizar un enfoque participativo en el diálogo y la toma de decisiones de la construcción de los carteles. Durante la preparación del material, es necesario que los alumnos sean capaces de construir y deconstruir narrativas y conceptos. Por ello, es muy recomendable haber realizado previamente la actividad del Planeta de las IMÁGENES o del SMART WORLD.





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Este enfoque es importante porque permite a los alumnos participar activamente en el proceso de aprendizaje. También les ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y a ser más creativos.

La actividad del Planeta de las IMÁGENES o el MUNDO INTELIGENTE es una forma estupenda de preparar a los alumnos para este enfoque. Estas actividades ayudan a los alumnos a pensar en el futuro y a imaginar un mundo más equitativo y sostenible. También ayudan a los alumnos a desarrollar las habilidades que necesitan para construir y deconstruir narrativas y conceptos.

He aquí algunos consejos específicos para utilizar un enfoque participativo en la construcción de carteles:

- Empiece por explicar claramente a los alumnos los objetivos de la actividad.
- Anime a los alumnos a compartir sus ideas y opiniones.
- Esté preparado para escuchar las ideas de los alumnos, aunque sean diferentes de las suyas.
- Ofrezca a los alumnos oportunidades de colaborar entre sí.
- Celebre la creatividad y la innovación de los alumnos.
- Si sigue estos consejos, podrá crear un entorno de aprendizaje atractivo y productivo.

Resultados esperados:

Poner de manifiesto su visión única y especial a través de diseños inspiradores. El resultado tangible de esta actividad es la creación de carteles originales y visuales que transmitan mensajes en torno a los temas del proyecto.

Estos carteles pueden crearse con diversos materiales, como papel, cartulina, pintura, lápices, rotuladores, etc. Los alumnos pueden utilizar su imaginación y creatividad para crear carteles atractivos y llamativos.

Algunos ejemplos de mensajes que los alumnos podrían transmitir en sus carteles son:

La importancia de la equidad y la sostenibilidad

La necesidad de un cambio hacia un futuro más inteligente

La importancia de la cooperación y la colaboración entre hombres y mujeres.

Los carteles pueden utilizarse para diversos fines, como:

Exposición en la escuela o en la comunidad

Publicación en línea

Inclusión en una campaña de sensibilización

Esta actividad es una oportunidad para que los alumnos expresen sus ideas sobre el futuro y compartan sus mensajes con el mundo.



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

He aquí algunos detalles adicionales sobre el resultado tangible de esta actividad:

- Los carteles deben ser originales y creativos. No deben ser simples copias de carteles o imágenes ya existentes.
- Los carteles deben ser visualmente atractivos. Deben utilizar el color, la textura y otros elementos para crear una obra de arte visualmente interesante y atractiva.
- Los carteles deben transmitir mensajes en torno a los temas del proyecto. Los mensajes deben ser claros y concisos y guardar relación con los objetivos del proyecto.
- Siguiendo estas pautas, los alumnos pueden crear carteles eficaces y memorables.



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



11. REFERENCES

Abbatecola, E., & Stagi, L. (Eds.). (2020). Pink is the new black: Stereotipi di genere nella scuola dell'infanzia. Rosenberg & Sellier.

"Avendaño and Walter (2014) 'Audiovisual Interventions - Notes on the methodology of prosocial documentaries within the Spring project.' In Escotorin, Arana, and Brundelius (eds.) The SPRING Project: Social innovation and its contribution to the issue of equity in Latin America. Valparaíso: European AALFA SPRING Project (pp. 118-123).

Spanish Version: [Link to Spanish Version](#)

English Version: [Link to English Version](#)"

Versión en castellano: <https://cursoslipa.files.wordpress.com/2020/08/el-proyecto-spring-2-1.pdf>

English version <https://cursoslipa.files.wordpress.com/2020/08/libro-3-ingles-ok-1.pdf>

Blaise, M. (2005). A feminist poststructuralist study of children "doing" gender in an urban kindergarten classroom. *Early Childhood Research Quarterly*, 20(1), 85-108.

Blaise, M. (2012). *Playing it straight: Uncovering gender discourse in the early childhood classroom*. London: Routledge.

Bussey, K., & Bandura, A. (1999). Social-cognitive theory of gender development and differentiation. *Psychological Review*, 106(4), 676-713.

Cavallo, A., Lugli, L., & Prearo, M. (2021). *Cose, spiegate bene. Questioni di un certo genere*.





Co-funded by
the European Union



Council of Europe Convention on preventing and combating violence against women and domestic violence (11 May 2001). CETS No. 210

Emilson, A., Folkesson, A. M., & Lindberg, I. M. (2016). Gender beliefs and embedded gendered values in preschool. *International Journal of Early Childhood*, 48(2), 225-240.

Fierli, E. (2018). Los estereotipos de género en los textos escolares y en los cuentos infantiles. *Educación XX1*, 21(2), 143-161.

Ghigi, R. (2019). *Fare la differenza. Educazione di genere dalla prima infanzia all'età adulta*, Bologna, il Mulino.

Guerrini, V. (2022). L'educazione alla parità di genere nella formazione dei docenti. *Annali online della Didattica e della Formazione Docente*. Vol. 14, n. 23/2022, pp. 113-127.

Hyun, E., & Choi, D. H. (2004). Examination of young children's gender-doing and gender-bending in their play dynamics: A cross-cultural exploration. *International Journal of Early Childhood*, 36(1), 49.

INEE (2010). Promoting access to safe, quality, relevant education for all affected by crisis. Annual Report.

https://inee.org/sites/default/files/resources/inee_annual_report_2010_final_revJUNE.pdf

Istituto europeo per l'uguaglianza di genere (2020). *Indice sull'uguaglianza di genere nel 2020 in ITALIA*.

Iqbal, S. (2016). *Women, business, and the law: getting to equal* (English). Washington, D.C.: World Bank Group.





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

<http://documents.worldbank.org/curated/en/455971467992805787/Women-business-and-the-law-2016-getting-to-equal>

Kane, E. W. (2006). "No way my boys are going to be like that!" Parents' responses to children's gender nonconformity. *Gender & Society*, 20(2), 149-176.

Karlsson, I., & Simonsson, M. (2008). Preschool work teams' view of ways of working with genderparents' involvement. *Early Childhood Education Journal*, 36(2), 171-177

Kološ, S. (2018). Gli stereotipi di genere nei manuali d'italiano (Doctoral dissertation).

MacNaughton, G. (1999). Promoting gender equity for young children in the South and South East Asian Region. *International Journal of Early Years Education*, 7(1), 77-84.

MacNaughton, G. (2000). *Rethinking gender in early childhood education*. London: Sage.

Manandhar, M., Hawkes, S., Buse, K., Nosratid, E., & Magara, V. (2018). Gender, health and the 2030 agenda for sustainable development. *Policy & Practice. Bull World Health Organ* 96, 644-653. doi:
<http://dx.doi.org/10.2471/BLT.18.211607>

Mapelli, B., Tarizzo, G., De Marchi, D. (2001). *Orientamento e identità di genere. Crescere uomini e donne*, Firenze, La Nuova Italia.



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS





Co-funded by
the European Union



McHale, S. M., Crouter, A. C., & Whiteman, S. D. (2003). The family contexts of gender development in childhood and adolescence. *Social Development*, 12(1), 125-148.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (2016). Linee Guida Nazionali (art. 1 comma 16 L. 107/2015). Educare al rispetto: per la parità tra i sessi, la prevenzione della violenza di genere e di tutte le forme di discriminazione.

Minoli, M. J. (2019). *Los estereotipos: una mirada crítica*. Pirámide.

Molteni, A. (2022). *L'educazione alla parità di genere nei servizi per l'infanzia* (Doctoral dissertation, Scuola Universitaria della Svizzera Italiana (SUPSI)).

Naciones Unidas. Agenda 2030 para un desarrollo sostenible. Resolution A/RES/70/1. Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development. In: Seventieth United Nations General Assembly, New York, 25 September 2015. New York: United Nations; 2015. Available from: http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E [cited 2018 Mar 5]. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Robinson, K. (2005). Doing anti-homophobia and anti-heterosexism in early childhood education: Moving beyond the immobilising impacts of 'risks', 'fears' and 'silences'. Can we afford not to? *Contemporary Issues in Early Childhood*, 6(2), 175-188.

Robinson, K., & Jones Diaz, C. (2005). *Diversity and difference in early childhood education: Issues for theory and practice*: London. London: McGraw-Hill Education.





Co-funded by
the European Union



Yelland, N. (Ed.). (2002). *Gender in early childhood*. London: Routledge.

Schwab, S., & H Alnahdi, G. (2020). Do they practise what they preach? Factors associated with teachers' use of inclusive teaching practices among in-service teachers. *Journal of Research in Special Educational Needs*, 20(4), 321-330.

Schwab, S., Sharma, U., & Hoffmann, L. (2022). How inclusive are the teaching practices of my German, Maths and English teachers? Psychometric properties of a newly developed scale to assess personalisation and differentiation in teaching practices. *International Journal of Inclusive Education*, 26(1), 61-76.

Szpunar, G., Sposetti, P. & Marini, S. (2019). *Formazione & Insegnamento XVII - 1*. ISSN 1973-4778 print - 2279-7505. Online, Pensa MultiMedia

UN Women (United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women) (2020) *From insights to action: Gender equality in the wake of COVID-19*. New York: UN Women.

World Bank Group, *Women, Business and the Law 2016: Getting to Equal*, p. 3, (Washington, D.C., 2015).

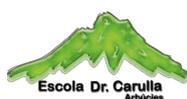
World Economic Forum (2021). *Global Gender Gap Report 2021*.

Webgraphy

@Barbie | The Dream Gap Project:

<https://www.youtube.com/watch?v=FZ8Sgkq74XA>

BJA: [Student Support Unit in Situations of Violence \(USAV\)](#)





Co-funded by
the European Union



INDIRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

Central European University: <https://www.ceu.edu/project/developing-whole-school-gender-equality-charter-marks-order-overcome-gender-stereotyping>

Coeduca't: <https://www.youtube.com/watch?v=FZ8Sgkq74XA>

Cospe: <https://www.cospe.org/progetti/61845/bee-boosting-gender-equality-in-education/>

European Union, Learning Corner: https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/educational-toolkit-help-fight-gender-stereotypes-primary-school_en

Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana:
<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2015/07/15/15G00122/sg>

Gender Equality in Schools: <https://genderequalityinschools.org/>

Mind the gap: <https://www.projectmindthegap.it/en/>

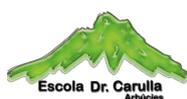
Ministero dell Interno: <https://www.interno.gov.it/it/temi/sicurezza/violenza-genere>

Miur: <https://www.miur.gov.it/-/pari-opportunita-iniziative-nelle-scuole-contro-gli-stereotipi-di-genere-siglata-intesa-tra-miur-e-la-consigliera-nazionale-di-pari-1>

Path European Project: <https://m41609.wixsite.com/path>

Proyecto Europeo Path: <https://pathbarcelona.wordpress.com/>

Progetto E4E: <https://www.education4equality.eu/>



R A T I O
MARKETING, COMMUNICATION & EVENTS

